

The New Fashion Container Project

Contemporary art has its home, contemporary fashion is homeless.

"Connecting fashion rooms, pavilions, containers"

"Connecting countries, cities, people"

"Connecting ideas, projects, installations"

"Connecting visual and verbal communication"

"Connecting research, discoveries and creativity"

Il progetto New Fashion Container

L'arte contemporanea ha la sua casa, la moda contemporanea è senza tetto.

"Connettere stanze, padiglione e contenitori di moda"

"Connettere paesi, città, persone"

"Connettere idee, progetti, installazioni"

"Connettere comunicazione visuale e verbale"

"Connettere ricerca, scoperte e creatività"

1.IL MANIFESTO

1. La moda non è solo un'attività commerciale, è un'espressione culturale del comportamento umano, un'espressione del linguaggio, del linguaggio del corpo con lo scopo di portare gioia e soddisfazione alla vita delle persone; in ogni capo è inclusa una visione e in ogni tessuto viene sviluppata una tecnica; in ogni cultura un capo ha un significato diverso; in ogni produzione c'è un segreto; in ogni mano c'è la conoscenza per mantenersi in vita. Il progetto NFFContainer (*)

contiene spazi che accolgono persone, artisti, designer, architetti, ricercatori, scrittori, esprimendo le loro idee condividendole con gli altri.

Un giorno un "Contenitore per la moda contemporanea" aprirà le sue porte; questo contenitore non ospiterà un archivio, non conterà i suoi visitatori, non programmerà mostre costose, non parlerà del passato. Inviterà i "creativi" a sperimentare la moda nel suo modo concettuale, creativo e performativo. Il MANIFESTO è una proposta **anti "Fashion Museum" anti "Fashion Week"**. Questo manifesto non parla del passato ma dell'ADESSO e del FUTURO nel rispetto della conservazione, dell'educazione e della comunicazione dei valori della moda legati alla creatività e al successo commerciale. Il progetto **NFFContainer** (*) è globale e aggiornato in tempo reale; è un manifesto contro i vecchi concetti di Biennali in cui i budget sono troppo alti e i costi di trasporto enormi; questo progetto **NFFContainer** evita troppe attività costose, raggiungendo un pubblico più ampio in tempo reale. È un nuovo concetto per le Fashion Week fallite, le fiere traumatiche e le costose mostre di moda incentrate sulla stravaganza che rende la moda un'attività sovversiva. Questo progetto vuole affrontare il retro e il fronte (palcoscenico) della moda in modo contemporaneo e performativo. Il progetto New Fashion Container si basa sulla ricerca e sul pensiero critico.

Come funzionerà il progetto NFFContainer

Questo progetto di container è una composizione di 11 container, spazi come stanze o studi privati, gallerie, padiglioni, parti di una fabbrica o uno spazio pubblico; quei '*contenitori*' offriranno un ampio programma espositivo in cui il (capo) (oggetto) e il suo contesto e contenuto saranno i protagonisti della creazione di un nuovo linguaggio condiviso da molti. L'impatto emotivo e creativo della moda in relazione con altre industrie creative come l'architettura, il design e l'arte sarà il punto di partenza per il programma del progetto **NFFContainer**. Il visitatore sperimenterà una visione diversa della moda e dell'industria della

moda, dei creatori della moda, dei sognatori, dei produttori, dei ricercatori. Il progetto NFContainer offrirà un centro digitale, un contenitore per la scrittura critica, un contenitore per la ricerca e contenitori per una generazione di designer che hanno fatto o faranno una dichiarazione nelle loro carriere. Il progetto NFContainer offrirà una piattaforma per giovani designer per incontrare artisti, stilisti, fotografi giovani ed esperti, videoartisti, artisti che stimoleranno una nuova generazione a lavorare insieme off-line e online. Il progetto NFContainer creerà un contenitore interconnesso per la sartoria in diverse città, in cui la creazione di modelli diventerà una performance che ispira spettatori sia off-line che online; il processo di creazione di modelli bidimensionali man mano che diventa un abito tridimensionale sarà uno spettacolo per gli amanti della moda e non solo. Un piccolo contenitore di storia intima mostrerà regolarmente un abito (storico); questo padiglione rispetterà le normative Icom (*) relative a luce, umidità e temperatura al fine di consentire lo studio dell'oggetto, evolvendosi nello studio di un soggetto e terminando con l'avvio di un progetto. Un laboratorio di ricerca, il (container scientifico) lavorerà sullo studio di nuovi tessuti, nuove tecniche per rendere il nostro settore meno inquinante. Un (angolo degli oratori) è un piccolo padiglione che accoglierà le persone che ascoltano e interagiscono - condividendo le loro esperienze e conoscenze: scienziati, artisti, scrittori, ricercatori, visionari e designer o semplicemente un visitatore che passa per chi ha un'idea da condividere. Il progetto NFContainer ospiterà laboratori e panel di discussione per studiare l'impatto della moda e guardare al futuro delle "industrie creative" che formano gli educatori del futuro. Lo spazio a sorpresa è lo spazio in cui si svolgono mostre ed eventi senza preavviso. Tutte le attività saranno in diverse località a partire dall'Italia e si diffonderanno in tutto il mondo.

2. NFContainer project: GLI OBIETTIVI

- La moda è un settore basato sulla creatività, che riunisce scienziati, artisti, designer (di moda), architetti, ricercatori, scrittori, filosofi, pensatori per discutere del futuro delle industrie creative, condividendo la moda come attività culturale e commerciale in molte città del mondo.
- Creare una galleria globale per la moda.
Creare più valore aggiunto di un museo.
- Creare più valore aggiunto che una settimana della moda.
- Creare spazi diversi per la moda con l'obiettivo di sviluppare diversi aspetti dei campi creativi della moda.
- Offrire una piattaforma ai creativi della moda e alle loro visioni future.
- Collegare le diverse piattaforme creative e di ricerca in tutto il mondo.
- Dare una casa alla moda contemporanea.

3. I CONTAINERS: Perché? Come? Dove? Con chi? I Finanziamenti? Le Tempistiche?

L' NFC: perché?

La moda non è solo un'attività commerciale, è un'espressione culturale del comportamento umano, un'espressione del linguaggio e del linguaggio del corpo con lo scopo di portare gioia e soddisfazione alla vita delle persone; in ogni capo è inclusa una visione e in ogni tessuto viene sviluppata una tecnica; in ogni cultura un capo ha un significato diverso; in ogni produzione c'è un segreto; in ogni mano c'è la conoscenza per mantenersi in vita. Gli NFContainer sono spazi che accolgono persone, artisti, designer, esprimono le loro idee condividendole con gli altri. I container saranno operativi simultaneamente in diverse città

del mondo; i contenitori produrranno cultura, solidarietà creando ambienti sensoriali per portare la moda a un livello di cultura e divertimento.

L'NFC: come?

Il progetto NFC è una composizione di 11 container che si svolgono in 11 diverse città del mondo; il container principale sarà collocato in un paese deciso dal comitato scientifico. Gli 11 container offriranno un ampio programma espositivo dove (il capo) è l'oggetto, diventando soggetto e progetto. L'impatto emotivo e creativo della moda in relazione con altre industrie creative come il design e l'architettura sarà il punto di partenza per il programma del progetto NFContainer. I contenitori saranno concepiti in spazi (usati) e (non usati) in diverse città, paesi, in tutto il mondo. I visitatori potranno sperimentare diversi punti di vista sulla moda e sull'industria della moda, sui creatori della moda, i sognatori, i creatori, i ricercatori. Il progetto NFContainer offrirà un centro digitale, un contenitore di scrittura critica, un contenitore di ricerca e progetti di contenitori concepiti da una generazione di designer che creano slancio; il progetto NFContainer convertirà reti di relazioni linguistiche e relazioni sociali di Art & Fashion, mettendo la creatività al centro del dibattito. Il progetto NFContainer lavorerà 365 giorni all'anno creando un continuum di momenti da condividere, diventando un luogo di incontro tra riunioni analogiche e digitali, conversazioni ed esposizioni.

L'NFC: dove?

Il quartier generale del progetto NFContainer ha sede in una città (da decidere); da questa posizione, 11 città saranno invitate a prendere parte a una prima edizione. Dall'Australia, a Shanghai, da Parigi a New York, da San Francisco a Dublino, da Detroit a Londra da Johannesburg a Stoccolma, da Milano ad Arles, da Anversa a Tbilisi, da Boràs a Berlino contatteremo le persone, i curatori, gli educatori, critici della moda, organizzazioni e fondazioni della moda, designer, artisti, tessitori e ricercatori di intelligenza artificiale per unirsi al progetto NFC (*). In ogni città un container verrà posizionato in una posizione scelta dal partner. Saranno sviluppati 10 soggetti, a seguito della selezione effettuata dall'organismo organizzatore e dal comitato scientifico che verrà creato e che lavorerà in totale trasparenza con gli altri partner. Il centro digitale coprirà tutti i preparativi e riferirà in diretta le discussioni in corso. Il container HQ sarà collocato in un centro città per lanciare il progetto Container con pubblico.

L'NFC: con chi?

Chi sono i nostri partner e come finanziamo il progetto? I partner vengono scelti sulla base di una relazione di lunga data e di fiducia nella qualità del lavoro e della visione. La sensazione che stiamo tutti cercando una nuova lingua e un ritmo diverso per connetterci tra loro attraverso la moda, era un chiaro segno che i tempi sono pronti per un approccio più globale nel rispetto dell'energia locale che tutti generiamo nelle nostre città e durante gli ultimi mesi a casa a causa di Covid-19. Questo sentimento deve essere tradotto in azioni; il sistema della moda, il cui significato era diventato fragile, era dettato da vecchi modelli di business stanchi. Pertanto, siamo convinti che il progetto NFContainer possa portare una nuova energia positiva nel nostro campo creativo. I vari partner troveranno finanziamenti nelle diverse città e le sponsorizzazioni globali saranno richieste da istituzioni pubbliche e private, a livello locale e internazionale.

L'NFC: Finanziamenti?

Chi sta finanziando questo progetto "utopico"? Persone, istituzioni, aziende, CEO di aziende tecnologiche, che credono in un nuovo progetto "locale contro globale" che crea una comunità globale fuori dalle Fashion Week. Questo progetto guarda al futuro; questo progetto esamina il lato culturale rispetto a quello commerciale dell'industria della moda;

crediamo di poter trovare 11 partner in 11 città che possono supportare questo progetto finanziariamente.

L'NFC: tempismo?

Jenny Holzer: A SENSE OF TIMING IS THE MARK OF GENIUS.

Dopo la registrazione di questo documento (agosto 2020) i partner riceveranno il progetto NFC container e saranno contattati. Verrà creato un comitato scientifico. Una rivista con il Manifesto e un piccolo libro saranno stampati e distribuiti. Nel periodo 2020-2021 continueremo a lavorare per trovare partner, sponsor e supporto finanziario e strutturale.

4. Gli 11 NFCContainer - contenuto

1. Il contenitore "digitale" (i momenti emotivi)
2. Il contenitore "espositivo" (le idee esposte)
3. Il contenitore "critico" (la sala di lettura e scrittura)
4. Il contenitore scientifico (il laboratorio chimico)
5. Il contenitore "NOW" (conversazioni per tutte le età)
6. Il contenitore della "piccola storia" (uno sguardo al passato)
7. L'angolo delle chiacchiere (la voce)
8. Il contenitore sorpresa (la stanza dell'improvvisazione)
9. Il contenitore "modello" (tagliare per pensare)
10. Il contenitore "cervello" (la sala visione)
11. Il contenitore "da pranzo" (il tempo della cucina)

DESCRIZIONE DEGLI 11 CONTAINER

1. IL CONTENITORE DIGITALE

"Il momento emotivo" - gli incontri digitali analogici. Questo spazio sarà un passaggio nel tempo; il tempo scorre, la moda ha un rapporto di amore e odio con il tempo; si basa su calendari, pianificazione, date di consegna, orari di produzione; durante lo slancio digitale che creeremo in diverse città del mondo, rallenteremo, creando emozioni che mancano nell'odierna industria della moda; penseremo, sogneremo e realizzeremo i nostri sogni e comunicheremo i progetti attraverso la piattaforma digitale su base continua, giorno e notte. Penseremo, agiremo e riuniremo una comunità senza una linea temporale o una gerarchia. Il sito web mostrerà esibizioni "in tempo reale", fotografie, spettacoli, artigiani che lavorano su un capo, prove o interviste dal vivo in contenitori, piccoli o grandi in luoghi e istituzioni (privati o pubblici) che aderiscono al progetto NFCContainer. Il contenitore digitale deve essere pienamente operativo 24 ore su 24 per mantenere vivo il contenitore!

2. IL CONTENITORE "ESPOSIZIONE"

Questo container organizzerà mostre; budget bassi o budget (alti), che mostrano designer, artisti, fotografi di moda prestigiosi o sconosciuti, artisti video, su invito o selezione, dialoghi mono o opposti che conducono a scontri positivi e provocatori. È una scatola di cemento ampia, espansiva, un "non spazio", una drammatica scatola di ispirazione; un ambiente di transizione per ispirare i creatori e gli aspiranti creatori. I container emergeranno in tutta Europa, Asia, Africa, Giappone, Nord e Sud America. Si uniranno al NFCContainer centrale. Ogni partner contribuirà finanziariamente ai progetti / mostre che presentano nel loro contenitore. Scambieremo le mostre con i partner che hanno aderito al progetto; in questo modo creeremo una rete (di moda), una comunità per i nuovi creativi che ispirano il pubblico o altri creativi.

3. IL CONTENITORE "CRITICO"

Scrivere, leggere, modificare, pubblicare sono le attività di questo contenitore conflittuale. Libri, forum reali e irreali e digitali ci spingeranno a lanciare il dibattito; come rendere la moda più umana? Come mantenere e preservare il sogno e l'evasione del nostro settore, come offriremo una piattaforma a produttori e produttori, persone pratiche e pensatori. Scriveremo, modificheremo, copieremo e incolleremo, pubblicheremo e creeremo nuove parole, un nuovo linguaggio per la moda; nuove idee su carta da sviluppare. La penna, la penna digitale, l'inchiostro, l'inchiostro digitale, la pennellata sull'iPad; pubblicheremo tutti gli articoli sul nostro blog NFC. Siamo in grado di lanciare argomenti, ma riteniamo che il modulo debba essere gratuito. L'aspetto critico è la chiave per aprire dibattiti sulle "industrie creative".

4. IL CONTENITORE "SCIENTIFICO"

'Il laboratorio chimico'

L'industria della moda è la seconda industria più inquinante al mondo. In questo laboratorio inviteremo ricercatori, scienziati, chimici, tessitori e designer e CEO, a parlare e ricercare e proporre nuove soluzioni per rendere il settore della moda più etico! Possiamo e dobbiamo impegnarci. I NFCContainer ospiteranno le forze trainanti per l'innovazione, non i discorsi ma i responsabili. Il tempo stringe, dobbiamo agire; i NFCContainer diventerà un vero attore nel settore della moda! Gli stilisti più rilevanti che lavorano con le nuove tecnologie parleranno delle loro esperienze; gli scienziati educeranno noi e i consumatori. Dis-concettualizzeremo l'argomento, poiché parlare non è sufficiente. Questo contenitore utilizzerà interamente digitale tecnologie per evitare viaggi in diversi paesi. Non solo discuteremo ma mostreremo le raccolte sugli schermi e presenteremo fisicamente nei contenitori.

5. IL "NOW" CONTAINER

"Curare tutte le età"

Grandi e piccini si confronteranno ponendo domande e offrendo soluzioni. La moda è un motore di felicità e bellezza, non di volgarità e bruttezza; la moda è un'attività nobile, parliamo e salviamo il futuro della moda, dell'abbigliamento, della sartoria, della produzione e dell'educazione alla moda. Il progetto NFCContainer può contribuire a questo dibattito dando spazio a una generazione di stilisti per curare le loro idee. Curating Fashion non guarderà al passato; questo contenitore mostrerà e curerà solo designer d'avanguardia, proponendo la contaminazione incrociata tra generazioni di ogni tipo.

6. IL "PICCOLO" CONTENITORE DELLA STORIA

Guardiamo indietro, solo per un po' ... un momento intenso ... Creiamo un piccolo contenitore in cui mostriamo un abito storico; saranno rispettati tutti i regolamenti Icom (*) relativi a luce, temperatura e conservazione; studieremo l'oggetto, descriveremo il soggetto, realizzeremo un progetto fuori dalla mostra; questo piccolo contenitore è l'unico riferimento al passato; è un omaggio all'artigianato, eccentricità, orgoglio e conservazione.

7. L'ANGOLO "SPEAKERS"

'Le voci del mondo!'

Ogni (lunedì) sera daremo uno spazio a un oratore che ha una buona idea da condividere; ascolteremo, commenteremo, condivideremo voci critiche e scriveremo; noi pubblica la voce online. Il progetto NFCContainer non è una voce di vecchia conoscenza, sta condividendo nuove idee e nuove voci. Ascoltiamo, condividiamo, consideriamo, commentiamo. Gli eventi della vita saranno organizzati in una zona commerciale nel centro della città.

8. IL CONTENITORE "SORPRESA"

Lo spazio dell'improvvisazione

La moda è piena di sorprese; ecco perché non programmeremo le mostre con molto anticipo; saremo creativi sul posto! Qualcuno passa ... ha una buona idea ... qui propongono un'idea folle ... chi è questa persona che abbiamo visto ieri alla festa? So che il designer arriverà presto, chiamiamolo ... questo contenitore può essere piccolo ma in una buona posizione; molti visitatori passeranno e rimarranno per un po' a godersi la mostra a sorpresa / spettacolo / servizio fotografico / performance di styling / danza / riprese video ...

9. IL CONTENITORE "MODELLO"

'Tagliare è pensare' scrive Germano Celant a pag. 31 del catalogo della Biennale di Firenze "Guardare alla moda" del 1996. Realizziamo un capo da un disegno bidimensionale a un capo tridimensionale; questa è la magia della moda! Possiamo condividere queste conoscenze mostrando come funziona il processo; le tecniche di drappeggio sono diverse e iniziano da una stoffa drappeggiata su un manichino o su un corpo; dobbiamo condividere questa magia di creare un capo a partire da un semplice tessuto di calicò, un materiale non colorato, semplice nella sua forma e nella sua produzione.

10. IL CONTENITORE "CERVELLO"

'La stanza della visione'

Lavoriamo insieme; c'è un leader, un direttore creativo, un curatore, un pianificatore, un sognatore, un tecnico, un budgeter, un produttore, uno scrittore, un comunicatore, scienziato, ricercatore; ma ci sediamo insieme, come una vera squadra per dare forma a un progetto, sostanza e contenuto. Discutiamo, ci ispiriamo l'un l'altro, lavoriamo, suggeriamo, facciamo, facciamo, proviamo, facciamo errori (non troppi), lavoriamo! Condividiamo le nostre conoscenze con tutti gli altri contenitori in tutto il mondo; blog, scriviamo, pubblichiamo online.

11. IL CONTENITORE DEL CIBO

"La cucina senza tempo"

Lo spazio "mangiare insieme" è uno spazio per rilassarsi e condividere idee; dobbiamo condividere le nostre idee con altre persone fuori dall'ufficio; curatori, artisti, designer, (visitatori) divideranno un drink nel NContainer. Qui verranno fatti nuovi contatti, nuove mostre, nuovi sogni. Cambieremo spesso posizione nei diversi padiglioni espositivi.

5. IL CONCETTO

I NContainer sono contenitori, padiglioni, stanze, per riflettere, camminare, sedersi insieme, pensare a un mondo migliore, più solidarietà, un progetto di squadra, un nuovo approccio unico per una piattaforma globale di moda, architettura e design, un nuovo concetto, meno formale, più informale e di mentalità aperta, un sogno realistico, creando spazi per guardare al futuro, senza mai guardare indietro! La moda, il design e l'architettura sono settori in rapida crescita, ma rallentiamo per studiare la ricerca di qualità sui valori persi nei consumi golosi. Eviteremo l'approccio museale, l'approccio della settimana della moda perché viviamo in un nuovo secolo, una nuova era della comunicazione grazie alle possibilità digitali e analogiche

6. IL PIANO OPERATIVO

In un momento di riflessione su come salvare il pianeta, dobbiamo considerare come collegare la creatività in tutto il mondo senza gli enormi costi di viaggio, senza budget fieristici ingiustificati e costi di produzione impossibili e dispendiosi in termini di tempo. I nuovi contenitori di moda non forniranno sempre le risposte, ma proveranno a mettere in contatto persone da tutto il mondo, grazie a una rete di scienziati, ricercatori e istituzioni di intelligenza artificiale che parteciperanno a questo progetto. Il digitale, o il contenitore del cervello, avrà quindi bisogno di una piattaforma fisica per trasmettere le idee da sviluppare in diversi paesi, città, paesaggi o hangar vuoti e luoghi abbandonati. Ciò che potrebbe sembrare facile all'inizio, mentre si contatta il campo creativo, potrebbe diventare difficile in un secondo fase in cui è necessario sviluppare budget, viaggiare per trovare gli investitori. La moda non è mai stata un campo in cui gli investitori saltano dentro, credendo di poter trarre vantaggio dall'aspetto culturale della moda. La cultura non è, per definizione, interessante per un investitore. Gli obiettivi non sono definiti, le fasce di età confuse, il ritorno sugli investimenti difficile da descrivere. Cosa potrebbe attrarre gli investitori nel progetto NFCContainer? Di sicuro, l'approccio innovativo, l'analogico contro le nuove tecnologie digitali, il fattore sorprendente di questo pensiero critico utopico di ricercatori, esperti, coinvolti. Le generazioni più giovani sono definite dai Millennials e dalla Generazione Z. Sembra che abbiano idee e aspettative molto diverse. Ma la definizione e la divisione di tali fasce di età in categorie di comportamenti e stili di vita dei consumi, potrebbe incoraggiarci a investire in progetti utopistici che li sorprenderanno! Siamo sorpresi di recente? Sì, da un virus che non siamo riusciti a dominare! Ma ammettiamolo; avevamo già iniziato a pensare alla nostra fragilità, alla nostra economia quasi moribonda e limitata, al fatto che siamo solo umani e non superumani. Grazie a questa fragilità noi potrebbe avere la possibilità di scoprire cosa può salvarci: la creatività. E quando il denaro è scarso, è meglio investire in idee che in un'economia che era già in bancarotta. Quante aziende di moda vivevano sull'orlo della bancarotta? Molti, perché si affidavano agli investitori per salvarli ogni anno e non si basavano su una connettività globale di investitori, ricercatori e persone con una visione. Chiamiamoli visionari o filosofi o sognatori o autori. Le persone che hanno il coraggio di fare affari in modo diverso collegando le idee di altri per essere ispirati e creare nuove economie, nuove imprese. È necessario molto coraggio da parte di un investitore per credere in creativi, architetti, designer, stilisti, scenografi, creatori di immagini, sviluppatori di intelligenza artificiale, art director, curatori. Gli investitori devono essere sorpresi! Sono scoraggiati e delusi da un settore basato sulla visibilità e sul branding, che dimenticano i contenuti e non guardano al futuro. Dimentichiamo il passato, saltiamo nel nuovo, l'ignoto, l'esperimento, la scoperta di una nuova visione e una nuova connettività utilizzando un diverso linguaggio globale internazionale

7. CONCLUSIONI E CONSIDERAZIONI FINALI

1. RIASSUNTO DEL PROGETTO

In un momento di riflessione su come salvare il pianeta, dobbiamo decidere come collegare la nostra creatività e il nostro impegno senza enormi costi di viaggio, senza budget fieristici ingiustificati e costi di produzione impossibili e dispendiosi in termini di tempo. Questo progetto, con il nome temporaneo del progetto NFCContainer, lo farà collegare stanze (moda), padiglioni, container, paesi, città, persone, idee, progetti, installazioni, comunicazione visiva e verbale, stimolare la ricerca, le scoperte e la creatività. Questo progetto nasce con l'intento di trovare soluzioni e probabilmente risposte, connettendosi con persone provenienti da

tutto il mondo con una rinnovata energia e speranza, incentrato sul NOW che definisce il FUTURO.

2. ATTIVITÀ E METODOLOGIE

Il progetto "Collegamento di stanze di moda, padiglioni, contenitori" collegherà tutte le generazioni, chiamate perenni. Definiamo le piante perenni come i pionieri che stanno reinventando ciò che significa essere persone forti, innovative, sicure di qualsiasi età. Mentre le generazioni più giovani vengono definite e catalogate come Millennials e Generation Z, questo progetto non è diviso in gruppi di età o in categorie ma investirà in progetti utopici che sorprenderanno! Siamo sorpresi di recente? Sì, da un virus che non siamo riusciti a dominare! Pertanto, questo progetto collegherà visionari o filosofi, sognatori o attori. Le persone che hanno il coraggio di condividere le loro idee con gli altri per ispirarli e creare nuove culture, nuove economie, nuovi valori per vivere insieme. Dimentichiamo il passato, saltiamo nel nuovo, l'ignoto, l'esperimento, la scoperta e un nuovo approccio onesto alla creazione di cultura attraverso un linguaggio globale diverso. Pertanto, il "cervello o contenitore digitale" situato in un' europea città (probabilmente Firenze o Parigi), sarà la piattaforma fisica da cui verranno sviluppate le idee. Il nostro pensiero critico creerà un team di esperti interdisciplinari composto da neuro scienziati, esperti di tecnologia e architetti orientati al futuro ed esperti di moda. Sperimentiamo la moda in modo concettuale, creando un senso di meraviglia orchestrato in un modo che aiuta ad aprire le menti dei nostri partecipanti e visitatori, espande i loro concetti di moda, stimola la curiosità e provoca un pensiero più profondo.

3. RILEVANZA E SOLIDARIETA' - SOLUZIONI ORIENTATE AL FUTURO

Moda, arte, architettura e design non sono solo attività commerciali; sono l'espressione culturale del comportamento umano, un'espressione del linguaggio e del linguaggio del corpo con l'intenzione di portare gioia ed energia, lavoro e sicurezza nella vita delle persone. In ogni capo, casa, oggetto, è inclusa una visione e in ogni tessuto viene sviluppata una tecnica, in ogni cultura un oggetto ha un significato diverso, in ogni produzione c'è un segreto, in ogni mano c'è la conoscenza per mantenersi in vita. La somma di tutte le Fashion room, padiglioni e contenitori è un progetto che accoglie artisti, designer, architetti, esprimendo le loro idee, condividendole con un vasto pubblico internazionale attraverso una grande solidarietà di pensiero; Tali piattaforme saranno operative simultaneamente in diverse città a partire dall'Europa e distribuite in tutto il mondo nelle piazze urbane più trafficate. Da Parigi a New York, da San Francisco a Dublino, da Detroit a Londra da Johannesburg a Stoccolma, dall'Australia a Shanghai, da Milano ad Arles, da Anversa a Tbilisi, da Boràs a Berlino, contatteremo persone, curatori, educatori, critici della moda, organizzazioni e fondazioni della moda, designer, artisti, tessitori e ricercatori dell'IA per unirsi al progetto. Il progetto produrrà cultura, insieme, creando ambienti sensoriali per portare la moda, l'architettura e il design a un livello di godimento, creando una solidarietà senza confini, superando qualsiasi limitazione di espressione e patrimonio globale.

4. INCROCIO-NAZIONALE - DAL LOCALE AL GLOBALE

Il progetto nasce con l'obiettivo di connettersi con le industrie creative globali di tutto il mondo. Ambizioso? Sì, ma con i mezzi digitali possiamo dare vita a questa idea. Una volta connessi attraverso le piattaforme digitali con tutti i partner che abbiamo nel nostro database, che rappresentano relazioni di lunga data, amicizie e rispetto reciproco, diventeremo analoghi. Ciò significa che con i nostri partner internazionali realizzeremo le mostre a livello locale in ogni città o località proposte dai partner. Un comitato scientifico discuterà il contenuto, la pertinenza e la missione di ogni progetto ricevuto.

5. GLI OBIETTIVI PRINCIPALI

L'obiettivo principale e il concetto di questo progetto è quello di connettersi con le industrie creative, riunendo specialisti dell'artigianato, ingegneri, ricercatori, scienziati, di diverse generazioni e background per discutere i problemi e le soluzioni della green economy oggi. Rivelare a un vasto pubblico internazionale le idee e le opere di alcuni dei creatori più lungimiranti, quelli che lavorano nel presente, ma stanno modellando attivamente il nostro futuro, dai nostri stili di vita quotidiani al nostro concetto di come potrebbe essere il futuro. Insieme dobbiamo trovare soluzioni per ridurre le emissioni di carbonio e quindi dobbiamo viaggiare di meno. Creeremo una piattaforma digitale che sarà attiva 365 giorni all'anno. In questo modo, discuteremo, scrivere, criticare, parlare, progettare e curare le nostre idee. Pubblicheremo i risultati delle nostre esperienze su una rivista e svilupperemo una piattaforma critica che stimolerà la partecipazione di altri settori.

6. I PARTNERS

Finora abbiamo contattato e parlato con i partner solo verbalmente per comunicare il nostro entusiasmo. Abbiamo iniziato di recente, durante la pandemia, a scrivere e a creare questo progetto ma quando si parla con i nostri eventuali partner, amici, relazioni, artisti, designer, architetti e ricercatori, editori, sviluppatori di intelligenza artificiale, sono immediatamente stimolati e disposti a partecipare. Ecco perché crediamo in questo progetto. La pandemia ci ha obbligato a stare a casa. Questo tempo extra disponibile è stato l'inizio della ricerca, della scrittura e ci ha stimolato a inventare nuovi modi di connetterci con i campi creativi di tutto il mondo senza gli eccessi di prima dell'arrivo della pandemia di Covid-19. Riteniamo che il progetto "Collegamento di sale di moda, padiglioni, contenitori" possa dare una risposta a un nuovo modo di produrre cultura, evitando l'eccessivo comportamento di molti nei nostri settori.

7. GLI OBIETTIVI DEI GRUPPI

Il nostro obiettivo è ampio; vogliamo milioni di persone attive, curiose, cittadini e turisti, senza limiti di età o percorso di carriera. Ecco perché vogliamo essere visibili nei centri urbani, sui mercati, nelle aree commerciali e nelle nuove aree giovani e suburbane, dove giovani e anziani si mescolano in un dialogo comune creando un ambiente culturale a breve distanza dal centro della città. Vogliamo condividere le emozioni dei nostri settori con il più vasto pubblico possibile.

8. LA COMPLESSIVA DESCRIZIONE DEL PROGETTO Un giorno sarà operativo il progetto NFContainer che collega Fashion room, padiglioni, container, persone, paesi e idee; i luoghi e gli spazi che abbiamo in mente non ospiteranno un archivio, non conteranno il numero dei visitatori, non programmeranno mostre costose anni prima, non parleranno del passato. Inviteranno i "creativi" a sperimentare la moda, l'architettura e il design nei suoi modi concettuali, creativi e performativi. Il MANIFEST è una proposta anti "Fashion Museum" anti "Fashion Week", anti "Art Fair" o anti "Design Week". Aprirà le sue porte a un vasto pubblico in un modo più democratico e sostenibile. Questo manifesto rispetta la conservazione, l'educazione e la comunicazione dei valori creativi e umani legati alla creatività e al successo commerciale. La piattaforma è concepita per una comunità globale che verrà aggiornata quotidianamente in tempo reale; è un manifesto contro i vecchi concetti di Biennali in cui i budget sono troppo alti e i costi di trasporto enormi. Questo progetto NFContainer rifiuta troppe attività costose, raggiungendo un pubblico più ampio in tempo reale. Il progetto vuole affrontare il retro e il fronte (palcoscenico) della moda, del design e dell'architettura in un modo performativo correlato contemporaneo. Il progetto è un progetto multisensoriale, che fa scattare la curiosità, unendo la neuroscienza della tecnologia

e della percezione per ancorare l'attenzione attraverso una potente esperienza sensoriale. Il progetto sta aprendo la mente, stimolando il pensiero, creando un effetto immediato, proponendo strumenti di facile utilizzo che offrono la possibilità di esplorare l'argomento in modo più approfondito al proprio ritmo.

9. I FINANZIAMENTI

A volte mancano idee, a volte finanziamenti; ma quando entrambi si incontrano in sinergia, creano fuochi d'artificio! Il finanziamento è necessario per l'avvio del comitato scientifico e del contenitore digitale del cervello. Contatteremo le fondazioni dei finanziamenti culturali dell'UE, sponsor privati e pubblici. Crediamo che le aziende siano alla ricerca di progetti innovativi e stimolanti.

10. PRODUZIONE E REALIZZAZIONE

Questo progetto è una conversazione quotidiana con stakeholder, amici, credenti. È concepito per essere locale e globale e quindi libero di sfidare l'ignoto. Ogni giorno sarà un nuovo passo avanti; noi, i partner, ci riusciremo.

7. DEFINIZIONI

Il nuovo progetto del contenitore della moda:

- è un progetto che collega 11 contenitori in tutto il mondo.
- è anche detto:
 - NFC container
 - NFContainer project
 - The NFC

Il contenitore:

- il contenitore della moda rappresenta uno spazio che può essere una stanza privata, un padiglione in un parco, un negozio, una parte di uno spazio museale, un magazzino, una galleria o semplicemente una bella location in un'area dinamica di una città o di un quartiere dove possiamo stimolare la creatività e la curiosità.

Gli 11 containers:

- non ci sono particolari ragioni per cui sono 11 containers: questi potranno diminuire o aumentare

Le undici città:

- sono scelte in base a delle connessioni esistenti: potranno diminuire o aumentare.

La regolamentazione ICOM:

- Il Consiglio Internazionale dei Musei, fondato nel 1946, è un'organizzazione internazionale di musei e professionisti museali impegnata nella ricerca, conservazione, continuazione e comunicazione alla società del patrimonio naturale e culturale del mondo, presente e futuro, tangibile e intangibile.

Cordiali saluti,

Linda Loppa
www.lindaloppafactory.com
loppa.linda Instagram

Agosto 3, 2020