

MANIFATTURA  
TABACCHI



## NAM – NOT A MUSEUM PRESENTA IL PROGRAMMA 2022

### Il progetto dell'arte di Manifattura Tabacchi si avvia a trovare uno spazio permanente all'interno dell'ex fabbrica

*Firenze, 24 febbraio 2022* | **NAM – Not A Museum**, il progetto di arte contemporanea di Manifattura Tabacchi dedicato alla **ricerca, alla produzione e alla condivisione delle pratiche artistiche** all'insegna dell'interdisciplinarietà, presenta il programma 2022 che quest'anno si amplia. Alle **residenze d'artista**, il programma affianca **attività espositive, incontri pubblici e laboratori**, con un'importante attenzione sul tema della **mediazione culturale**.

Il concetto di **non museo** scardina i modelli esistenti di produzione culturale e si avvale degli **spazi polivalenti di Manifattura Tabacchi** - con la direzione artistica di Caterina Taurelli Salimbeni - adottando un approccio sperimentale e riconnettendo dimensione culturale e sociale, attraverso il potere trasformativo dell'arte nella società attuale. Esiste un luogo dove "provare"? Dove fare, sperimentare, sbagliare? Cosa significa fare comunità oggi? Che esperienza abbiamo dei luoghi e del tempo che viviamo? Abiteremo mai l'imprevisto?

Dal 2020, anno della sua istituzione presso gli spazi temporaneamente rigenerati di Manifattura Tabacchi, **NAM – Not A Museum** ha dato voce e ha collaborato con una pluralità di soggetti tra i quali l'Accademia di Belle Arti, l'Università degli Studi di Firenze, Palazzo Strozzi, Museo Novecento, NERO, Radio Papesse, Lo Schermo dell'Arte e Toast Project Space.

L'evoluzione che ha caratterizzato NAM - Not A Museum ha portato il progetto a trasformarsi in un ecosistema che lega **formazione, produzione, esposizione e fruizione**, al fine di stimolare processi di apprendimento interculturale; favorire lo sviluppo di nuove sinergie e la valorizzazione delle diversità presenti sul territorio toscano, accompagnare le nuove generazioni di artisti e curatori nella produzione e promozione del proprio lavoro. Un'eredità che il 2022 raccoglie all'interno di un programma integrato, che esplicita gli obiettivi di partenza, **preparando il terreno al trasferimento del progetto dalla sua fase temporanea agli spazi definitivi di Manifattura Tabacchi**. Il carattere del programma ambisce infatti a declinarsi in un progetto che troverà luogo permanente nel nuovo polo creativo e produttivo dell'ex fabbrica.

Il **programma 2022 di NAM** ha l'obiettivo di celebrare il carattere trasversale dei linguaggi, offrendo approcci e punti di vista eterogenei attraverso vari eventi culturali e attività interdisciplinari.

MANIFATTURA  
TABACCHI



Continua il percorso di **Superblast**, il concorso internazionale per l'assegnazione di sei residenze a sei artisti, giunto alla sua seconda edizione. Dopo il lancio del bando, aperto **dal 13 gennaio al 1° marzo**, il **24 aprile** saranno annunciati sui canali online di Manifattura Tabacchi e NAM – Not A Museum gli artisti selezionati dalla giuria composta da curatori d'arte contemporanea d'eccellenza: **Andrea Lissoni** - Direttore artistico Haus der Kunst di Monaco, **Chiara Parisi** - Direttrice del Centre Pompidou di Metz, **Elena Magini** - Curatrice presso il Centro per l'arte contemporanea Luigi Pecci di Prato e **Caterina Molteni** - Assistente Curatrice presso il MAMbo di Bologna. **Superblast II**, che si compone di un programma di studio visit e incontri, si concluderà con un'esposizione finale dei progetti negli spazi di Manifattura Tabacchi che verrà inaugurata a settembre.

La programmazione di NAM - Not A Museum, include una serie di attività espositive, che si susseguono **da aprile a novembre**: **mostre tematiche dedicate ai linguaggi del contemporaneo** vedranno protagonisti curatori e artisti, con l'obiettivo di favorire il superamento dei confini espositivi tradizionali e interrogare i non-luoghi come spazi fertili di disseminazione culturale.

Darà il via alle esposizioni ***The Vernal Age of Miry Mirrors***: mostra personale di Michele Gabriele a cura di Treti Galaxie, art project fondato da Matteo Mottin e Ramona Ponzini, aperta al pubblico **dal 7 aprile al 7 maggio** al primo piano dell'edificio 9 di Manifattura Tabacchi. La mostra presenta la recente serie di sculture di Michele Gabriele dal titolo "I'm sitting here on the ground so I'll remember it as a nice atmosphere" or "The difficulties of a form to move away from the stereotypes it evokes" mettendola in stretto dialogo con una nuova produzione di video. L'artista impiega la **figurazione** e l'**astrazione** come strumenti per attivare e confondere i meccanismi mentali che sorgono nello spettatore che si trova di fronte a un evento inaspettato.

**Dal 5 maggio al 5 giugno** il basement dell'edificio 8 ospiterà la mostra collettiva ***Adesso no*** a cura di Bruno Barsanti e Gabriele Tosi: scendendo nell'ex vano tecnico di Manifattura Tabacchi il pubblico incontrerà opere-dispositivo che attivano sensazioni anomale e transitorie e permettono di vivere un'**esperienza di disconnessione e riorientamento**. Il titolo della mostra, "Adesso no", trae ispirazione da un video pubblicitario d'inizio millennio di una nota azienda di telecomunicazione italiana, diretto da Chris Cunningham e interpretato da Leonardo DiCaprio, che alla ricezione di un sms reagisce con un "not now". Nel contesto della mostra la frase è un invito ad ascoltarsi e muoversi 'diversamente' tra gli automatismi dell'attuale paradigma tecnologico.

Il **9-10-11 giugno** torna ***Many Possible Cities***, l'indagine sui temi della **rigenerazione urbana** giunta alla sua IV edizione. Il festival avrà l'obiettivo di intavolare una conversazione sui temi della **rigenerazione urbana**, coinvolgendo esperti, teorici, progettisti e artisti invitati a presentare lavori nei campi dell'architettura, dell'arte, dell'urban design e dell'architettura del paesaggio.

Seguirà, a novembre, la quinta edizione di ***God is Green - Design towards a new paradigm***: la riflessione torna a concentrarsi sul rapporto uomo-natura.

MANIFATTURA  
TABACCHI



Al calendario delle esposizioni si affiancherà il **Public Program** di NAM – Not A Museum: una serie di **eventi culturali** che evidenziano la **dimensione interdisciplinare e trasversale** dell'arte contemporanea aperta ad altri linguaggi e discipline della contemporaneità, attraverso incontri, visite guidate, laboratori, eventi musicali e performativi.

All'interno del **Public Program**, la rassegna *Giulietta*, curata da Stefano Giuri, racchiude happening, performance e installazioni temporanee che dialogheranno con gli spazi di Manifattura Tabacchi.

Il primo artista coinvolto è **Gianluca Concialdi** con l'happening scultoreo *Nulla via in via*, che si terrà oggi, **giovedì 24 febbraio dalle ore 18:30 alle 21:00** in Piazza dell'Orologio. Tre cucine realizzate dall'artista si attiveranno partendo dal principio di non o anti contemplativo nell'arte e nel suo lavoro. Il pubblico è invitato a partecipare portando la propria porzione di cibo da cucinare al barbecue.

A seguire, il 10 marzo alle 18:30, si terrà un talk con **Gianni Pettena** che racconterà la sua performance *Vestirsi di sedie*, esperienza iniziata al Minneapolis College of Art and Design. Il 24 marzo **Sara Leghissa** presenterà (*Una cosa che sogno da sempre*). Un riscaldamento manifesto pubblico che celebra la prossimità dei corpi, aperto e accessibile a tutti i corpi, più o meno visibili, più o meno obbedienti. Il programma si concluderà l'8 aprile con l'artista **Filippo Tappi** che nel suo intervento *Leporello* riprende l'idea di una narrazione che si articola attraverso pieghe e zig-zag, proprio come una storia impaginata su un leporello.

L'offerta del programma pubblico sarà completata da un ciclo di workshop dal taglio interdisciplinare, dedicato all'approfondimento dei linguaggi del contemporaneo attingendo dagli ambiti dell'editoria, della grafica e dell'arte, e destinato a giovani artisti, curatori e ricercatori in formazione.

**Da maggio a giugno** andrà in scena la seconda edizione di **Italia Tosta**, rassegna dedicata alla ricerca musicale contemporanea a cura di Stefano Giuri e Giacomo Laser, con **cinque appuntamenti** che avranno come tema unico l'hyperpop.

**Da marzo a ottobre** ritornano gli appuntamenti con **Todo Modo**, libreria indipendente che abita gli spazi di Manifattura Tabacchi e cura **TMMT**, il programma di presentazioni di libri che vedrà ogni mese un incontro con un autore diverso. Un racconto dello stato dell'editoria italiana e i loro protagonisti.

L'offerta culturale di **NAM – Not A Museum** include infine una serie di laboratori dedicati al coinvolgimento del pubblico giovane nella **sperimentazione del movimento** rispetto alle dinamiche della società contemporanea.

**Body Revolution!** è un laboratorio a cura di **Francesco Gherardi e Francesco Gori** dedicato alla **performance rituale** dove il tema centrale è il rito catartico. L'obiettivo di **Body Revolution!** è riuscire a ricongiungersi con le proprie emozioni, attraverso un processo che dagli antichi

veniva definito “catarsi”, “purificazione” e che trova la sua essenza nel teatro. Il laboratorio si sviluppa come un percorso di trasformazione sulle tracce degli antichi riti da cui è nato il teatro e combina elementi del teatro fisico, del movimento autentico, della body music e della danza blutoh. Il laboratorio è su iscrizione e si terrà ogni lunedì sera, **da fine febbraio fino al 18 giugno**.

Ad arricchire l’offerta culturale, NAM – Not A Museum propone **Warriors’ Dance**, un workshop di movimento espressivo a cura di Associazione dei Desideri, condotto da **Iacopo Braca**, con l’obiettivo di comprendere quali sono le immagini e i movimenti da adottare per acquisire maggiore padronanza di sé e consapevolezza delle proprie emozioni. Il workshop si svilupperà su 6 weekend intensivi, ispirati alla “danza pirrica”, un’antica partitura di movimenti che i guerrieri greci facevano prima della battaglia. Il workshop è su iscrizione e partirà a **febbraio fino a luglio 2022**.

**Nam – Not A Museum** continua a favorire lo sviluppo di nuove sinergie e la valorizzazione delle diversità presenti sul territorio toscano attraverso l’attivazione di un progetto di **mediazione culturale** in collaborazione con l’Accademia di Belle Arti e il Dipartimento di Storia, Archeologia, Geografia, Arte e Spettacolo (SAGAS) dell’Università di Firenze. **NAM** si apre a studenti inseriti in percorsi formativi nel campo della comunicazione e della didattica dell’arte per farsi **spazio di apprendimento**: ai giovani viene offerta l’opportunità di mettere in pratica gli insegnamenti ricevuti ampliando la loro esperienza e affinando le proprie competenze in occasione degli eventi espositivi proposti.

---

**NAM - Not A Museum** è il programma di arte contemporanea di Manifattura Tabacchi, incentrato sulla **produzione di progetti artistici ed espositivi e la connessione dei soggetti coinvolti nel sistema culturale**, secondo un’**impostazione interdisciplinare e collaborativa aggiornata sulle attuali tendenze nel mondo contemporaneo**. Inserito in un contesto ibrido e in trasformazione, come quello di Manifattura Tabacchi, NAM ha fin da subito accolto la sperimentazione dei linguaggi interdisciplinari e l’indagine dei temi urgenti del contemporaneo come direttrici della propria programmazione.

Per info e aggiornamenti sul programma NAM – Not A Museum 2022:

[www.notamuseum.it](http://www.notamuseum.it)

[www.manifatturatabacchi.com](http://www.manifatturatabacchi.com)

[Instagram](#) | [Facebook](#) | [YouTube](#) | [Spotify](#)

[Instagram](#)

#### **Ufficio Stampa Manifattura Tabacchi**

##### **Noesis**

Elisa Puletto: [elisa.puletto@noesis.net](mailto:elisa.puletto@noesis.net); tel. 327 0736315

Matilde Francesconi: [matilde.francesconi@noesis.net](mailto:matilde.francesconi@noesis.net); tel. 389 2437138

Chiara Sestili: [chiara.sestili@noesis.net](mailto:chiara.sestili@noesis.net); tel. 02 83105110

Carolina Natoli: [carolina.natoli-ext@noesis.net](mailto:carolina.natoli-ext@noesis.net); tel. 349 7634418