

INSIDER



©Piazza Francesca Morvillo, ph. Claudia Artese

ISBN 978-88-944405-0-8



APARTO

Un ambiente accogliente, dinamico e ricco di scambi culturali. Un luogo dove studenti, viaggiatori e professionisti possono condividere esperienze, conoscere nuove persone e vivere la città in modo autentico.

NON SOLO CINEMA

Dal 27 giugno al 27 agosto, tornano le proiezioni sotto le stelle a cura della Fondazione Stensen. Grandi produzioni, film indipendenti, rassegne e ospiti d'eccezione a cominciare da Valerio Mastandrea.

L'UNIONE FA IL COMMERCIO

Il MACA District riunisce le attività e i negozi nell'area di Manifattura Tabacchi e Cascine. Per valorizzare l'originalità di ciascuno e offrire un servizio ricco e interessante ai clienti.

FUTURA

LA SPA PER IL TUO CANE

A PARTIRE DA

229.000 €*

***APPARTAMENTO INCLUSO**

LIVE IN
MANIFATTURA
TABACCHI



SNEAK PEEK



FUTURA

Un manifesto, un servizio, un prezzo che non torna. Una palestra, una ciclofficina. Tutti firmati Futura, con una cifra sotto: A partire da 229.000 €. Troppo per una palestra, troppo preciso per uno scherzo. Chi ne vede uno non capisce. Chi ne vede due si interroga. Chi ne vede tre, entra nel gioco. È la campagna di *Futura*, il nuovo edificio residenziale di Manifattura. Futura non spiega, evoca. Non parla di case, ma di come vogliamo vivere. Un progetto che costruisce valore, prima ancora di svelarsi.



2

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE E RESPONSABILITÀ SOCIALE

Un anno di giochi, scoperte e prime parole. Il nido d'infanzia pubblico di Manifattura Tabacchi, progettato dallo studio Aut Aut Architettura, celebra il suo primo anno di attività in uno spazio sostenibile, accogliente e immerso nel verde. Un luogo aperto al quartiere, dove educazione e comunità si incontrano.



NASCE Q-BIC TRACCIA

A Firenze prende vita Q-BIC Traccia, un progetto che si muove tra arte, idee e partecipazione. Un'associazione culturale che dall'architettura si apre al sociale. Con installazioni, mostre, performance e pubblicazioni porta cultura nei quartieri, nelle scuole, nei musei e in spazi ancora da immaginare. Traccia trasforma: spazi, pensieri, modi di vivere insieme. È un inizio, non una fine.



4

SYNLAB

Tecnologia avanzata, prevenzione e diagnosi precoce al centro. Synlab Manifattura Firenze aprirà a settembre 2025 con un nuovo polo sanitario di 4.000 mq, accreditato con il Sistema Sanitario Regionale. Quattro piani progettati per offrire un'ampia gamma di servizi: radiodiagnostica, visite specialistiche, laboratorio analisi e diagnostica endoscopica. Un'intera area *Synlab Lei*, pensata per prendersi cura della salute della donna in ogni fase della sua vita, grazie a un'equipe ultraspecialistica con percorsi multidisciplinari. Un progetto integrato nella città, pensato per offrire cure di qualità, accessibili e personalizzate.

CINEMA NERVI

Progettata nel 2021 in occasione della mostra *Cinema Nervi*, a cura di Parasite 2.0 e prodotta da NAM - Not A Museum- il programma di arte contemporanea di Manifattura Tabacchi. L'opera, nata per accogliere visioni, mantiene lo spirito sperimentale delle origini raccontando l'eredità di Pier Luigi Nervi attraverso forme ibride, memorie visive e nuove funzioni condivise. Un passaggio tra arte, architettura e trasformazione. Collocata nel tunnel B6, l'installazione racconta anche la vita quotidiana di Manifattura Tabacchi, offrendo uno sguardo immersivo sulla sua continua evoluzione.

PIZZA&CINEMA

27 giugno - 27 agosto
Cinema sotto le stelle e pizza gourmet. Berberè accompagna la rassegna estiva con una speciale promozione: sconto dedicato a chi presenta il biglietto del film. Gusto e cultura si incontrano all'ombra della Ciminiera, per serate da vivere tra uno spicchio fragrante e una pellicola indimenticabile.



3

5

6





NON SOLO CINEMA

DAL 27 GIUGNO AL 27 AGOSTO, TORNANO LE PROIEZIONI SOTTO LE STELLE A CURA DELLA FONDAZIONE STENSEN. GRANDI PRODUZIONI, FILM INDIPENDENTI, RASSEGNE E OSPITI D'ECCEZIONE A COMINCIARE DA VALERIO MASTANDREA.

Gli scorsi anni era stato organizzato proprio sotto l'orologio o all'ombra della ciminiera. La location di quest'anno per il cinema all'aperto in Manifattura Tabacchi è ancora più sorprendente e sperimentale, in un ambiente immerso nel cantiere.

150 posti con un grande schermo da 7 metri - l'appuntamento con l'arena estiva è confermato e come nelle edizioni passate, offre agli abitanti del quartiere, e a tutta Firenze, che si godono l'estate fiorentina, una rassegna stimolante e ricca di proposte.

«Abbiamo allestito un'arena con una grande qualità di proposte, che varieranno molto per genere e popolarità», spiega Michele Crocchiola, direttore della Fondazione Culturale Niels Stensen, che organizza la manifestazione insieme a Manifattura.

«Abbiamo in cartellone i grandi successi della stagione - commedie come *FolleMente*, i premi Oscar *Anora* ed *Emilia Perez*, il film vincitore dell'Oscar per la miglior pellicola straniera *Io sono ancora qui* - ma anche *The Brutalist*, che è un film legato al mondo dell'architettura quindi in Manifattura Tabacchi è quasi un must, anche se vista la lunghezza (oltre tre ore) per questa proiezione è stata organizzata una serata speciale, una "late night". L'orario di inizio delle proiezioni è fissato alle 21.30 nel mese di giugno e luglio e alle 21.15 ad agosto.

«Ci sono anche molti film indipendenti, documentari, pellicole di giovani autori, insomma non solo il mainstream, cerchiamo di spaziare a 360°», aggiunge ancora Crocchiola. Serate varie per argomenti, modalità e stile, in modo da offrire una proposta ampia e interessante. Anche quest'anno ci sarà la rassegna "Carlo Pellegrini presenta", un contenitore in cui

vengono proposti i titoli più originali e coinvolgenti dell'anno scelti dal critico, che li introduce e li commenta con il pubblico.

Tornano a movimentare le sere estive davanti al grande schermo anche gli incontri con autori e registi: per quest'edizione si comincia con Valerio Mastandrea che sarà presente il 28 giugno in occasione della proiezione della sua ultima fatica da regista, il film poetico e divertente *Nonostante*. La sua presenza è quasi un'inaugurazione, visto che le proiezioni nell'arena cominciano il giorno precedente per poi proseguire per due mesi pieni, fino alla fine di agosto.

Sono confermate infine anche le serate dedicate al cinema in famiglia, con proiezioni rivolte anche ai più piccoli: fiore all'occhiello della programmazione adatta anche ai bambini è la pellicola *Flow - Un mondo da salvare*, gioiello lettone a cartoni animati che ha vinto l'Oscar come miglior film d'animazione durante la più recente edizione della manifestazione.

Anche il prezzo del biglietto d'ingresso è rimasto invariato: 6,50 € il biglietto intero e 5 € il ridotto.

«Le attività dedicate alle proiezioni cinematografiche sono un tassello di uno spazio architettonico pensato come luogo di socializzazione, un luogo dove accogliere le persone che possono così stare insieme e, con noi, vedere un film sotto le stelle», conclude Crocchiola. Tutta la programmazione dettagliata è disponibile sul sito di Manifattura Tabacchi e della Fondazione Culturale Stensen.

Le proiezioni dell'arena estiva cominciano alle 21.30 a giugno e luglio e alle 21.15 ad agosto. La programmazione varia dai blockbuster ai documentari, dalle pellicole per famiglie a quelle di autori emergenti.



©NON SOLO CINEMA IN MANIFATTURA, edizione 2024, ph. Claudia Artese

APARTO FLORENCE MANIFATTURA

**UN AMBIENTE ACCOGLIENTE, DINAMICO E RICCO DI SCAMBI CULTURALI.
UN LUOGO DOVE STUDENTI, VIAGGIATORI E PROFESSIONISTI POSSONO CONDIVIDERE
ESPERIENZE, CONOSCERE NUOVE PERSONE E VIVERE LA CITTÀ IN MODO AUTENTICO.**

**IN MANIFATTURA TABACCHI SI INAUGURA “APARTO FLORENCE MANIFATTURA”
– IL NOME STA PER “A PART OF”, UNA PARTE DI – STRUTTURA INNOVATIVA
CHE UNISCE L’ANIMA DELLE RESIDENZE UNIVERSITARIE A QUELLA DELL’OSPITALITÀ
PENSATA PER UNA NUOVA GENERAZIONE DI VIAGGIATORI.**

Abbiamo intervistato **Beata Korbut**, General Manager di **aparto Florence Manifattura**, progetto sviluppato dalla società di investimento immobiliare Hines.

Qual è la vostra visione per Firenze?

La nostra struttura a Firenze rappresenta per Hines il primo esperimento in Italia di questo tipo. Siamo un gruppo internazionale e in Europa – Italia compresa – abbiamo già realizzato diversi studentati basati su un modello che promuove condivisione, scambio e costruzione di community. In questo caso, però, siamo andati oltre, introducendo anche una componente dedicata alle permanenze brevi, anche solo di una sola notte, ispirandoci agli ostelli.

Dopo aver indagato quali fossero le difficoltà per un utente medio nell’esperienza in ostello abbiamo capito che sicurezza, qualità e privacy erano le principali esigenze degli ospiti. Abbiamo quindi deciso di offrire un tipo di accoglienza capace di garantire la qualità italiana, con design eccellente e spazi pensati per far sentire le persone sicure, a proprio agio e con la necessaria privacy.

Come funziona esattamente?

L’ostello è aperto a tutti, sia per soggiorni brevi che più lunghi, e si rivolge a chiunque venga a Firenze per turismo, eventi, corsi brevi. Le camere sono condivise, con posti letto in gruppi di quattro o sei, e c’è anche la possibilità di privatizzare la stanza, ad esempio per le famiglie - per le quali non è sempre facile trovare una sistemazione abbastanza ampia in grado di ospitare tutti nella stessa camera. I prezzi medi sono indicativamente intorno ai 50 euro a posto letto.

Chi soggiorna in ostello ha accesso libero agli spazi comuni, condivisi con lo studentato, che sono pensati

come veri e propri hub di comunità: ci sono sale fitness, yoga, cinema, aree gaming, spazi espositivi e molto altro. La nostra idea è di andare oltre il semplice soggiorno: vogliamo creare un’esperienza di condivisione, di incontri e di networking, anche per chi viene a Firenze per motivi di lavoro o turismo.

Cerchiamo di favorire un ambiente dove le persone possano conoscere altre culture, partecipare a eventi e sentirsi parte di una comunità internazionale.

Quanta parte è dedicata all’ostello e quanta allo studentato?

La struttura comprende circa 136 posti letto in ostello e 384 in studentato. Anche la zona studentato offre varie tipologie di camere, da quelle più piccole e funzionali a quelle più grandi con balcone. La filosofia alla base è che anche chi viene a Firenze per pochi giorni possa interagire con chi ci vive stabilmente, creando così un vero scambio tra persone di background diversi, sia di origini che di studi. Vogliamo favorire questa diversità perché crediamo che siano proprio le differenze a generare le idee più innovative.

Come si inserisce tutto questo nel contesto locale?

Vogliamo essere parte attiva della comunità fiorentina. Pensiamo che sia fondamentale per chi studia o lavora in Italia poter conoscere la cultura locale, imparare l’italiano e vivere appieno l’esperienza. Per questo abbiamo un calendario di eventi che è diviso in due: attività regolari, che si ripetono ogni mese, come il corso di total-body, il corso di yoga, le cooking class e molte altre, e poi ci sono altre attività speciali che dipendono dalle ricorrenze del mese, a tema. Per animarle vogliamo coinvolgere gli atelier che sono presenti in Manifattura Tabacchi e i professionisti del quartiere, perché pensiamo che anche per chi vive intorno all’area della nostra struttura sia importante poter entrare in contatto con i nostri ospiti.

Seguiremo il modello già sperimentato a Milano con collaborazioni attive per esempio con le scuole del quartiere, che possono utilizzare i nostri spazi per attività come doposcuola o lezioni di inglese.

L'INTELLIGENZA DELLA NATURA

UN PURIFICATORE D'ARIA VIVENTE, INSTALLATO ALLA BIENNALE DI ARCHITETTURA DA PNAT, È UNA DICHIARAZIONE DI "DESIGN BIOFILICO", DIMOSTRAZIONE DI QUANTO SIA FONDAMENTALE CREARE UNA CONNESSIONE SOSTENIBILE TRA L'UOMO E IL MONDO VEGETALE.

Una serra ottagonale, di materiale mobile e riciclabile, dotata di una struttura in acciaio e rivestita in materiale ecologico ricavato da scarti agricoli. All'interno è stato allestito un ambiente immersivo, con al centro un sistema che aspira l'aria per immetterla in un sistema composto da microflora, radici e foglie che la restituisce purificata, a temperatura e umidità costanti.

Alla XIX Mostra Internazionale di Architettura della Biennale di Venezia, curata da Carlo Ratti e dedicata al tema "Intelligens. Natural. Artificial. Collective", PNAT (Project Nature) ha realizzato la "Fabbrica dell'Aria.2" all'Arsenale, che mette in mostra una fusione pionieristica tra intelligenza vegetale e design architettonico. "Fabbrica dell'Aria" è un'installazione innovativa che trasforma le piante in agenti attivi per la purificazione dell'aria.

Utilizzando il sistema brevettato Stomata, l'installazione incanala l'aria interna attraverso un substrato dove le radici delle piante e i batteri benefici degradano gli inquinanti. **Sensori avanzati monitorano la qualità dell'aria in tempo reale**, ottimizzando le prestazioni del sistema per garantire un ambiente interno più sano.

Secondo i test, la struttura è in grado di eliminare fino al 100% della formaldeide in un'ora, producendo 170 m³ di aria purificata ogni sessanta minuti. Come ha dichiarato il professor **Stefano Mancuso**, scienziato e professore di arboricoltura generale ed etologia vegetale all'Università di Firenze: «Viviamo in un momento storico in cui l'architettura deve integrare la natura per migliorare il benessere delle persone e per ridurre l'impatto degli edifici. Le piante sono organismi intelligenti in grado di interagire con l'ambiente in modi straordinari, utili alla nostra salute collettiva sotto molti punti di vista».

La "Fabbrica dell'Aria" incarna dunque una filosofia di design biofilico, che enfatizza l'integrazione di elementi naturali negli ambienti costruiti. L'installazione non solo purifica l'aria, ma promuove anche una **connessione sostenibile tra l'uomo e il mondo vegetale**, offrendo una soluzione concreta per migliorare la qualità dell'aria e il benessere negli spazi chiusi.

La partecipazione di PNAT alla Biennale di Venezia sottolinea il potenziale dell'intelligenza vegetale per affrontare le sfide contemporanee della vita urbana. Reinventando le piante come partecipanti attivi nella gestione ambientale, "Fabbrica dell'Aria" crea un precedente per le future pratiche architettoniche che danno priorità alla sostenibilità e al benessere umano. La struttura è visitabile fino al 23 novembre alle Corderie dell'Arsenale, preceduta da un'esposizione di dati sull'aumento delle temperature globali a cui la Fabbrica dell'Aria può fornire una risposta concreta.

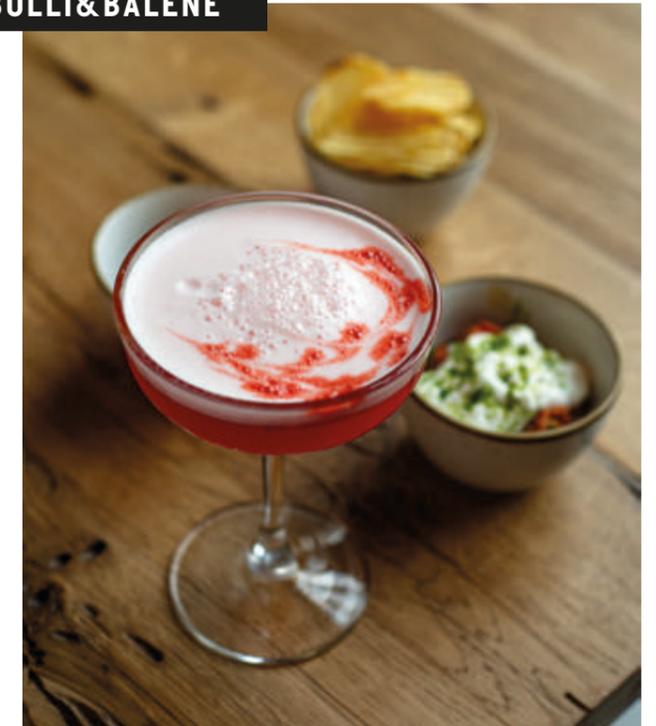
Stefano Mancuso è neurobiologo vegetale e direttore di PNAT, gruppo di ricerca e progettazione che unisce scienza e natura per sviluppare soluzioni sostenibili.



Alla Biennale di Architettura, la Fabbrica dell'Aria di PNAT è uno spazio immersivo dove natura e tecnologia si incontrano. Un purificatore d'aria vivente che trasforma le piante in alleate del benessere collettivo, per nuovi modelli di sostenibilità urbana e connessione biofilica.



MT TASTE - BULLI&BALENE



CALAMARI PIASTRATI CON PUREA DI ZUCCHINE, INTINGOLO MEDITERRANEO E CRUMBLE DI OLIVE

INGREDIENTI (PER 4 PERSONE):

PER I CALAMARI PIASTRATI:

- 800 G DI CALAMARI FRESCHI, PULITI
- OLIO EXTRAVERGINE DI OLIVA Q.B.
- SALE E PEPE Q.B.

PER L'INTINGOLO MEDITERRANEO:

- 100 G DI POMODORINI DATTERINI ROSSI
- 10 G DI CAPPERI DISSALATI
- 8 OLIVE TAGGIASCHE DENOCCHIOLATE
- 1 CUCCHIAIO DI PREZZEMOLO TRITATO
- 2 CUCCHIAI DI OLIO EVO
- 1 SPICCHIO D'AGLIO

PER LA PUREA DI ZUCCHINE:

- 3 ZUCCHINE MEDIE
- 1 SCALOGNO PICCOLO
- 2 CUCCHIAI DI OLIO EVO
- SALE Q.B.
- QUALCHE FOGLIA DI BASILICO (FACOLTATIVO)

PER IL CRUMBLE DI OLIVE:

- 50 G DI OLIVE NERE DISIDRATATE (OPPURE DENOCCHIOLATE E BEN ASCIUGATE)
- 20 G DI PANGRATTATO
- 1 CUCCHIAIO DI OLIO EVO

PROCEDIMENTO:

- 1. Prepara la purea di zucchini:** Taglia le zucchini a rondelle. In una padella, fai soffriggere lo scalogno tritato in olio EVO. Aggiungi le zucchini, regola di sale e cuoci con coperchio per 10-15 minuti, finché non diventano tenere. Frulla il tutto fino a ottenere una crema liscia. Aggiungi qualche foglia di basilico. Tieni in caldo.
- 2. Prepara l'intingolo mediterraneo:** In una padella, fai dorare l'aglio in olio EVO. Aggiungi i pomodorini tagliati a metà, i capperi e le olive. Cuoci a fuoco medio per 4-5 minuti. Togli l'aglio e completa con prezzemolo tritato.
- 3. Prepara il crumble di olive:** Trita finemente le olive e mescolale con il pangrattato. Tosta il tutto in padella con un filo d'olio finché croccante. Lascia raffreddare.

©Bulli&Balene, ph. Anche Altro Studio

4. Cuocere i calamari: Incidi leggermente i calamari e spennellali con olio. Scalda una piastra (o padella in ghisa) a fuoco alto e cuoci per circa 1-2 minuti per lato, finché dorati e teneri. Sala a fine cottura.

5. Impiattamento: Stendi un velo di purea di zucchini sul piatto e adagia sopra i calamari. Completa con l'intingolo mediterraneo e una spolverata generosa di crumble di olive.

COCKTAIL ESTIVO ALLA FRAGOLA CON VODKA E ACQUAFABA

INGREDIENTI (PER 1 DRINK):

- 45 ML DI VODKA
- 20 ML DI SUCCO DI LIME FRESCO
- 10 ML DI ZUCCHERO LIQUIDO (SCIROPPO 1:1)
- 15 ML DI ACQUAFABA (LIQUIDO DI COTTURA DEI CECI)
- 30 G DI FRAGOLE FRESCHE (PUREA)
- GHIACCIO Q.B.

NOTA: LE DOSI SONO STANDARD PER UN COCKTAIL SINGOLO. PER 4 PERSONE, MOLTIPLICA TUTTO X4.

PROCEDIMENTO:

- 1. Prepara la purea di fragole:** frulla le fragole con un goccio di acqua e filtra se desideri una consistenza più liscia.
- 2. Shakeraggio:** In uno shaker, versa vodka, lime, zucchero liquido, purea di fragole e acquafaba. Prima shaker a secco (senza ghiaccio) per 10-15 secondi, per montare bene l'acquafaba. Aggiungi ghiaccio e shaker di nuovo energicamente per 20 secondi.
- 3. Servizio:** Filtra in una coppetta da cocktail ben fredda. Se vuoi, decora con una fettina di fragola o una scorza di lime.

@bulliebalene

©Fabbrica dell'Aria BIENNALE 2025, ph. Giulio Boerm

MISSIONE ESTATE

**ATTIVITÀ DIVERTENTI, CREATIVE
E ORIGINALI, PENSATE PER BAMBINI
DAI 3 AI 14 ANNI.**

**L'ESTATE DI MANIFATTURA TABACCHI
È APERTA A TUTTI I BAMBINI CHE HANNO
VOGLIA DI IMPARARE E GIOCARE.**

SKATEBOARD, ARTE, TEATRO.

Tornano i centri estivi in Manifattura Tabacchi, con iniziative coinvolgenti e creative. E soprattutto attivi per quasi tutta la durata della chiusura scolastica, i centri estivi sono organizzati per fasce d'età, dai 3 ai 14 anni, a seconda delle diverse proposte.

Dal 16 giugno al 12 settembre le associazioni **Fortezza Crew**, **Onouka** e **Il Paracadute di Icaro** offrono tre proposte distinte ai bambini della città.

Fortezza Crew è un'associazione fondata nel 2010 da un gruppo di amici appassionati di skateboard e longskate, nato con punto di ritrovo alla Fortezza da Basso di Firenze – da cui prende il nome il gruppo – propone attività legate allo skate, che trovano spazio in Manifattura Tabacchi, in uno dei cortili dove è stato allestito da tempo uno skatepark dedicato. Il campo estivo, aperto a bambine e bambini dai cinque anni in su, offre l'opportunità ai più piccoli di sperimentarsi sulla tavola e imparare a muoversi in agilità, mentre per i più esperti è l'occasione di sperimentare nuovi trick e imparare da esperti che condividono la medesima passione sportiva.

Onouka è un'associazione impegnata nella conoscenza e divulgazione della cultura ucraina e della promozione del multiculturalismo, specialmente attraverso pratiche artistiche e decorative. Aperto a bambine e bambini dai 6 ai 14 anni, il loro campo estivo prende le mosse dalle piante e dagli arbusti presenti nei vari giardini di Manifattura per stimolare la creatività dei bambini a partire dall'osservazione ludico-sensoriale dell'ambiente, per coglierne i dettagli di forme, suoni e imparare a riconoscerne i segreti, sottolineando le connessioni tra la natura, l'arte, la musica e la geometria.

Il Paracadute di Icaro si rivolge ai bambini dai 3 ai 14 anni e si incentra sulle attività teatrali, di cui si occupano come associazione durante tutto il corso

Lezione di skate nel Cortile della Ciminiara: due giovani partecipanti del centro estivo di Fortezza Crew in azione.

©Skate Plaza, Cortile della Ciminiara, Fortezza Crew



dell'anno, dalla scrittura del testo alla recitazione, dalla danza alla scenografia alla multimedialità. Il tema del camp estivo di quest'anno sarà una sorta di viaggio dell'arte nel tempo, grazie al quale i bambini conosceranno le espressioni visuali dalle pitture rupestri alla street art interpretando personaggi e situazioni legate a ogni singolo periodo storico. Anche la danza sarà uno degli strumenti utilizzati per approfondire come il linguaggio corporeo sia cambiato nel tempo, dai rituali primitivi alle danze popolari fino al ballo contemporaneo, e naturalmente la musica seguirà il medesimo percorso di approfondimento evolutivo.

Una proposta varia e articolata, che consentirà ai genitori di proseguire nelle proprie attività lavorative con la certezza di affidare i figli a personale competente in un ambiente sicuro, divertente e stimolante. Un'occasione anche per i più piccoli di trascorrere giornate all'aperto, in un contesto vivace e culturalmente entusiasmante, in cui movimento, gioco e apprendimento sono sapientemente armonizzati per il benessere dei piccoli.

SKATEBOARD CAMP UNDER THE CHIMNEY

Per info: fortezzacrew@gmail.com
Date: 16-20 giugno
Orario: 8.30-16.30
Dai 5 anni

SETTIMANA D'ARTE

Per info: info@onouka.com
Date: 23-27 giugno, 1-5 settembre
Orario: 9.00-15.30
Anni: 6-14 anni

DALLA GROTTA ALLA STRADA: IL VIAGGIO DELL'ARTE NEL TEMPO

Per info: segreteria@ilparacadutediicaro.it
Date: 30 giugno-4 luglio, 7-11 luglio, 14-18 luglio, 21-25 luglio, 28 luglio-1° agosto, 25-29 agosto, 8-12 settembre
Orario: 8.30-16.30
Anni: 3-14 anni

L'UNIONE FA IL COMMERCIO

IL MACA DISTRICT UNISCE LE ATTIVITÀ E I NEGOZI DI MANIFATTURA TABACCHI E DELLE CASCINE, PER VALORIZZARE L'ORIGINALITÀ DI CIASCUNO E OFFRIRE UN SERVIZIO RICCO E INTERESSANTE AI CLIENTI.

Un luogo sotto il cielo, all'aperto capace di creare comunità e bellezza. Il **MACA District** è il nuovo centro commerciale naturale nato tra Manifattura Tabacchi e Cascine: un'associazione senza scopo di lucro a cui partecipano i commercianti che hanno uno spazio di vendita negli edifici di Manifattura ma anche nei dintorni.

Lo scopo è creare una community forte, capace di promuovere non solo il commercio ma anche lo spirito di collaborazione e servizio nel quartiere. L'idea è venuta a **Filippo Pini**, il titolare di uno dei negozi presenti nell'ex fabbrica, Bottega Biologica, che ne è ora presidente e che ha subito raccolto l'adesione entusiasta anche di Confesercenti Città di Firenze e del Comune:

«La nostra intenzione è quella di mettere a sistema le tante realtà di valore del quartiere, valorizzandole e rendendole un **punto di riferimento** non solo per gli abitanti di questa zona ma per tutti i fiorentini e per quei visitatori che cercano **esperienze autentiche**», ha commentato Pini.

Sono già una cinquantina i centri commerciali naturali della città, un'esperienza che ha sempre dato ottimi risultati, come ha sottolineato Santino Cannamela, presidente Confesercenti: «un percorso stimolante dove si possono sviluppare nuovi progetti, che possono fare da traino per altre realtà della città». E infatti iniziative ed eventi sono già in calendario e per l'estate i commercianti animeranno l'area con la loro presenza, promuovendo acquisti consapevoli e di eccellenza.

In un periodo in cui i centri storici sono soffocati da un commercio standardizzato, MACA è in grado di proporre un'economia locale inclusiva e sostenibile, che valorizzi le caratteristiche del territorio e la sua unicità, salvaguardandone oltretutto la vivibilità e la sicurezza. Le prime realtà aderenti sono: **Accademia San Felice, ArchiviSartoriali, Bottega Biologica, Blues Barber,**

Blend, Bulli & Balene, Cammino Canino, Centro Sport Combattimento, Cool Farm/Mauna Kea, Divine Estetica, DLF, Fàbera Jewelry, Hiroko, LOSTUDIOESSE, Noa Ink, Po'Stò, Puebco, Opera Prima, Shake Cafè, SUPERDUPER, Vivido, ZOO_Hub, ma la porta è naturalmente aperta a tutte le attività di valore dell'area che vogliono aderire. La costituzione di MACA e la **promozione** delle sue attività **sul territorio** è un ulteriore passo avanti nel percorso di riappropriazione degli ampi spazi di Manifattura Tabacchi da parte dei cittadini, che per vent'anni hanno convissuto con un complesso di edifici ampio e abbandonato.



MACA District

PERCHÉ IL MACA?

«I vantaggi sono molteplici», spiega Filippo Pini, «Sia per gli aderenti che per i clienti. Si entra a far parte di un gruppo, di una comunità, creando il terreno ideale per sinergie e collaborazioni. In questo modo non sei più isolato, ma fai parte di una **rete di aziende e professionisti** in cui ciascuno può essere contaminato positivamente dagli altri. Ci si trova poi con chi ha una visione comune: l'intenzione è di incontrarci una volta al mese per un pranzo informale, in cui scambiarsi idee e condividere progetti». E ancora: grazie a questa collaborazione «aumenta la visibilità, perché la comunicazione di ciascuno diventa un megafono per tutti; oltre alla bacheca affissa in Manifattura, in occasione degli eventi ciascuno affigge nei propri spazi anche le proposte degli altri», specifica il presidente.

«Inoltre è l'occasione di una crescita professionale: durante l'anno vogliamo invitare professionisti di vari settori per **approfondire temi utili, dalla comunicazione al lifestyle**». Infine, ma non meno importante, l'adesione delle attività al centro commerciale naturale «è una sorta di lascito, un modo per **contribuire alla vita di quartiere, alla città, perché l'impatto positivo su dove viviamo e lavoriamo diventa più forte conoscendoci e creando comunità**», conclude Pini.



©Factory, ph. Alessandro Fibbi

Il Centro Commerciale Naturale di Manifattura Tabacchi e delle Cascine mette a sistema e valorizza le realtà più autentiche e di qualità del quartiere, rendendole un punto di riferimento per tutti.

APPUNTAMENTO IN EDICOLA

PERIODICÒ 11.11 NON È SOLO UNO SPAZIO CHE VENDE GIORNALI E RIVISTE, MA ANCHE UNA LIBRERIA, UNA CARTOLERIA E SOPRATTUTTO UN LUOGO DOVE INCONTRARSI E FARE COSE INSIEME.

La descrizione sul loro sito è chiarissima:

“L’edicola sa tutto: notizie dal mondo, meteo, moda, modellismo, terrorismo (italiano), minerali e gemme. L’arte del bonsai. L’edicola è per tutte le età, per tutta la vita. È l’unico posto dove trovi i fumetti di Peppa Pig e i porno poco più in là. All’edicola cominci dal quotidiano e arrivi all’infinito”.

Si chiama PERIODICÒ 11.11 - il nome si riferisce alle date di apertura della libreria “madre” e dell’edicola stessa - ed è l’edicola più glamour di Firenze, perché è di “quelli di Todo Modo”. Un nome che è ormai garanzia di qualità e originalità: perché Maddalena Fossomboni e Pietro Torrigiani, la coppia che ha creato una delle librerie più iconiche di Firenze - Todo Modo appunto - , la sua “costola” Dilà in Oltrarno, il bentō bar e libreria specializzata in argomenti nipponici Hiroko (in Manifattura Tabacchi) e la manifestazione dedicata ai libri Testo, hanno deciso lo scorso autunno di intraprendere l’ennesima avventura controcorrente acquistando l’edicola di piazza Edison in odore di chiusura, per farne un presidio di cultura.

«Ci sembrava interessante lavorare in una dimensione differente, in una parte diversa della città», spiega Maddalena. «Le persone che entrano in una libreria sono in qualche modo già selezionate, mentre l’edicola è un luogo molto democratico, aperto a tutti i tipi di lettori. Ci sembrava interessante riuscire a gestire uno spazio importante per il quartiere, simbolico, ma dall’attività ormai residuale».

Se chi acquista i quotidiani ormai ha una certa età, la sfida è allora abbassare l’età dell’utenza, avvicinare tutte le generazioni in un luogo di facile accesso, residenziale, in un bel giardino alberato.

Dopo qualche tempo in cui l’idea di acquistare un’edicola stava maturando in Pietro e Maddalena, un paio di loro collaboratori che abitano in zona segnalano loro la vendita dello spazio. A quel punto è cominciato il progetto, che ha avuto subito «una grande risposta degli abitanti del quartiere». Invece di trasformarla in qualcosa di differente o specializzato, come avvenuto a diverse edicole

di Milano, ora luoghi un po’ hipster in cui si vendono solo riviste di moda o di alcuni specifici settori, PERIODICÒ 11.11 è rimasta un’edicola tradizionale, in cui acquistare quotidiani e periodici, a cui sono state pian piano affiancate la distribuzione libraria, una piccola cartoleria e attività pomeridiane, specialmente per i bambini, visto che in zona ci sono diverse scuole.

C’è anche una sezione che prende le mosse da un progetto nato proprio in Manifattura Tabacchi, “The Lift”, in cui un ascensore veniva allestito con i libri di un solo editore, di cui era esposto l’intero catalogo: ora qualcosa di simile viene fatto in una delle vetrine dell’edicola.

«Abbiamo la fortuna di lavorare in un quartiere molto bello, vivace, frequentato e amato dai suoi abitanti» aggiunge Fossomboni. «È vero che servono meno edicole ormai, ma se si fanno progetti sensati, offrendo proposte ragionate, rimangono luoghi dal valore sociale importante, dove incontrarsi e far succedere cose. La nostra idea è questa, farne un luogo significativo per la comunità». Per questo sono in programma incontri e attività per tutta l’estate: il sabato mattina lezione di scacchi per grandi e piccini, anche in inglese, incontri e presentazioni di libri, e perfino concerti.

Il programma dettagliato è disponibile sul sito di PERIODICÒ 11.11 www.todomodo.org.



11.11 è un’edicola tradizionale, in cui acquistare quotidiani e periodici, ma anche una libreria, una piccola cartoleria e un luogo d’incontro per attività pomeridiane, specialmente per i bambini.



MT YESTERDAY



CAMMINARE SULLA STORIA

Daniela Ardenghi si occupa per Manifattura Tabacchi delle relazioni col quartiere e guida le visite al Caveau, spazio espositivo che raccoglie elementi di oggettistica rinvenuti nella fabbrica.



In Manifattura Tabacchi, i dettagli fanno la differenza: sottolinearne la presenza significa ritrovare e valorizzare le tracce del passato.

Il fascino di un **progetto di rigenerazione** è frutto di tanti piccoli elementi che passano inosservati, come il selciato di porfido su cui ogni giorno camminano centinaia di visitatori, studenti e creativi che frequentano la Factory di Manifattura. L'uso dei cubetti di porfido, materiale molto apprezzato per la resistenza e la forza, si diffuse anche a Firenze dove, negli anni '30, fu utilizzato per lastricare le strade interne della modernissima fabbrica, costruita per centralizzare le attività di produzione e commercializzazione del tabacco.

I progettisti di Manifattura, che hanno colto il valore estetico del porfido, lo hanno rimosso e conservato, in attesa che terminassero i cantieri, per farlo tornare a essere il protagonista delle strade di Manifattura.

In questo modo è stata resa giustizia alla **pavimentazione originaria**, che fu sostituita nel tempo da un comune asfalto nelle aree della produzione, ma che in questo modo torna a regalare agli spazi **maggiore autenticità storica**.

©Piazza Francesca Morvillo, ph. Sofie Delauw

PROROGATA FINO AL 8.10.2025

MARION BARUCH

Un Passo Avanti Tanti Dietro

A CURA DI SERGIO RISALITI
E STEFANIA RISPOLI

15.03 — 08.06.2025
MUSEO NOVECENTO, MANIFATTURA TABACCHI



MANIFATTURA
TABACCHI

POLIMODA



Sponsor:

VIASATERNA
1871 CONTEMPORANEA



Marion Baruch + AG Fronzoni, *Abito-Contentore*, ca. 1969, photo: Gianni Berengo Gardin/Fondazione Forma per la Fotografia

LA TUA NUOVA CASA A FIRENZE

Scopri i **loft e gli appartamenti panoramici** di Manifattura Tabacchi. Un'opportunità unica per vivere nel nuovo distretto più vibrante di Firenze.

PRENOTA IL TUO APPUNTAMENTO E SCOPRI TUTTI I VANTAGGI DELLA PROMOZIONE IN CORSO.

ZENIT
DESIGN MOOD



CANTINA SEMPRE INCLUSA, PER OFFRIRTI PIÙ SPAZIO E COMFORT SENZA COSTI AGGIUNTIVI.

LIVE IN
**MANIFATTURA
TABACCHI**

SALES OFFICE
PIAZZA FRANCESCA MORVILLO, 51
PIANO TERRA EDIFICIO 4
MANIFATTURA TABACCHI

liveinmanifattura.com
info@liveinmanifattura.com
055 0620103

PER AMORE E PER RIDERE

SPETTACOLI CHE FACCIANO SORRIDERE MA ANCHE PENSARE: IL NUOVO CARTELLONE DEL PUCCINI RICONFERMA LA VOCAZIONE IRONICA E INTELLIGENTE DEL TEATRO.

Stand up comedian, drammaturgia contemporanea, giovani e talentuose compagnie underground. Uno spettacolo con la regia di Luca Guadagnino - il golden boy del cinema internazionale. E naturalmente grandi mattatori della risata intelligente, da Luca Bizzarri a Lella Costa, da Silvio Orlando a Sabina Guzzanti.

La nuova stagione del teatro Puccini si riconferma un faro di proposte innovative del panorama regionale, con un cartellone principale e una programmazione del ridotto stimolanti.

«Gli stand up comedian sono sicuramente la grande novità del teatro degli ultimi anni», commenta Lorenzo Luzzetti, direttore artistico del teatro. «Hanno il grande merito di aver portato in teatro ragazzi anche molto giovani, che è sempre un'occasione di socializzazione e un'opportunità di familiarizzare con questi ambienti, vederli meno distanti».

Il filone della satira caratterizza da sempre la proposta del Puccini - da qui sono passati i più grandi comici italiani degli ultimi trent'anni - anche se di recente c'è stata una spiccata apertura anche alla drammaturgia contemporanea di qualità: «Negli ultimi due o tre anni, dopo il Covid insomma, le scelte che abbiamo fatto di lasciare certa satira ormai un po' obsoleta e sperimentarci

con compagnie giovani - come Carrozzeria Orfeo, Vucciria, Fettareppa, il Teatro dei Gordi - o con testi di Annibale Ruccello, Mattia Torre, sono state premiate», aggiunge Luzzetti. «Nel ridotto, i cui i numeri sono contenuti, abbiamo deciso poi di provare a sondare alcune cose interessanti più di nicchia, come Beatrice Schiros, Sotterraneo Teatro, lo Stabat Mater di Tarantino con la regia di Luca Guadagnino». La stagione aprirà con il nuovo spettacolo di Luca Bizzarri, poi César Brie, regista argentino di cui sarà in scena «Re Lear è morto a Mosca», Silvio Orlando, «che ormai è una presenza abituale da noi», stavolta con uno spettacolo che parla della vanità di chi recita.

E ancora «Altri libertini», dal cult di Pier Vittorio Tondelli, prima riduzione teatrale di un libro dello scrittore; un testo complesso di Camilleri, «Il birraio di Preston»; la coppia Nuzzo - Di Biase (visti anche a LOL); la compagnia Stivalaccio Teatro, gruppo di giovani attori che hanno ripreso la tradizione del teatro dell'arte; Lella Costa, Marco Baliani, Francesco Piccolo, Maria Cassi, Giorgia Fumo, Arianna Porcelli Safonov, Ascanio Celestini e molti altri ancora. Naturalmente non mancheranno le domeniche per famiglie, con spettacoli anche per i bambini: «Quello che cerchiamo di fare sempre è programmare spettacoli che non siano puro intrattenimento, ma che lascino un segno, che facciano riflettere oltre a divertire», conclude Luzzetti.



©Teatro Puccini

Lorenzo Luzzetti, direttore artistico del Teatro Puccini, cura la programmazione culturale, con particolare attenzione alla satira e alla contaminazione dei generi.



Anche per la prossima stagione, sul palco del Puccini vedremo giovani come Carrozzeria Orfeo, Vucciria, Fettareppa, stand up comedian e grandi nomi come Luca Bizzarri, Lella Costa, Silvio Orlando.

TRANSLATIONS

A Good Place to Be poster

A Good Place to Be poster

A Good Place to Be poster

A Good Place to Be

A welcoming, vibrant environment full of cultural exchange. A space where students, travelers, and professionals can share experiences, meet new people, and discover the city in an authentic way.

More Than Just Cinema

Outdoor screenings return for the summer months, curated by Fondazione Stensen. Major productions, independent films, themed festivals, and special guests — starting with Valerio Mastandrea.

Strength in Community

The MACA District brings together shops and businesses across the Manifattura Tabacchi and Cascine area, enhancing each one's uniqueness and offering a rich, engaging experience for all visitors.

A Good Place to Be poster

Each evening will offer something different in terms of theme, tone, and style, ensuring a rich and varied cultural experience. Also returning this year is the series *Carlo Pellegrini Presents*, featuring the most original and compelling films of the year, personally selected and introduced by the renowned critic, who will engage in dialogue with the audience. Evenings in front of the big screen will once again be enriched by special events with filmmakers and directors. The program kicks off with Valerio Mastandrea, who will be present on June 28th for the screening of his latest work as director—the poetic and humorous *Nonostante*. His appearance serves almost as an inauguration, with the arena screenings starting the night before and continuing through the end of August. Family movie nights are also confirmed, with screenings suitable for children. The highlight of the family-friendly selection is *Flow – A World to Save*, a Latvian animated gem that won the Oscar for Best Animated Feature at the latest edition of the awards. Ticket prices remain unchanged: €6.50 for full-price tickets and €5.00 for reduced admission. “The film screenings are part of a broader vision: an architectural space designed as a place for social connection—a space where people can come together and, with us, enjoy a film under the stars,” concludes Crocchiola. The full program is available on the websites of Manifattura Tabacchi and Fondazione Stensen.

[Screenings at the summer arena begin at 9:30 PM in June and July, and at 9:15 PM in August. The program ranges from blockbusters to documentaries, from family films to works by emerging filmmakers.]

APARTO FLORENCE MANIFATTURA

A welcoming, dynamic space rich in cultural exchange. A place where students, travelers, and professionals can share experiences, meet new people, and experience the city in an authentic way.

At Manifattura Tabacchi, *aparto Florence Manifattura* is being inaugurated—aparto stands for “a part of”—an innovative facility that combines the spirit of student housing with a new approach to hospitality designed for a new generation of travelers.

A Good Place to Be poster

Fabbrica dell’Aria is an innovative installation that transforms plants into active agents of air purification. Using the patented Stomata system, it channels indoor air through a substrate where plant roots and beneficial bacteria break down pollutants. Advanced sensors monitor air quality in real time, optimizing system performance to ensure a healthier indoor environment. According to test results, the structure can eliminate up to 100% of formaldehyde in one hour, producing 170 m³ of purified air every sixty minutes. As Professor Stefano Mancuso—scientist and professor of arboriculture and plant neurobiology at the University of Florence—stated: “We are living in a time when architecture must integrate nature to improve human well-being and reduce the environmental impact of buildings. Plants are intelligent organisms capable of interacting with their environment in extraordinary ways, contributing to our collective health on many levels.”

Fabbrica dell’Aria thus embodies a philosophy of biophilic design, emphasizing the integration of natural elements into built environments. The installation not only purifies the air, but also fosters a sustainable connection between humans and the plant world, offering a tangible solution to improve indoor air quality and overall well-being. PNAT’s participation in the Venice Biennale highlights the potential of plant intelligence in addressing the challenges of contemporary urban life. By reimaging plants as active participants in environmental management, *Fabbrica dell’Aria* sets a precedent for future architectural practices that prioritize sustainability and human wellness. The structure can be visited until November 23 at the Corderie dell’Arsenale, preceded by an exhibition of data on rising global temperatures—an issue *Fabbrica dell’Aria* seeks to actively address.

A Good Place to Be poster

get started on a board and improve their agility, while more experienced skaters can practice new tricks and learn from seasoned instructors who share their passion. *Onouka* is an association committed to promoting Ukrainian culture and multicultural exchange, particularly through decorative and artistic practices. Their summer camp is open to children aged 6 to 14 and starts from the observation of plants and shrubs in Manifattura’s gardens. Through playful and sensory exploration, children are encouraged to discover the environment’s details—shapes, sounds, and hidden patterns—highlighting the connections between nature, art, music, and geometry. *Il Paracadute di Icaro* offers a theatre-based summer camp for children aged 3 to 14, continuing the work the association carries out year-round—from scriptwriting and acting to dance, set design, and multimedia.

This year’s theme is a journey through the history of art, taking participants from cave paintings to street art. Children will interpret characters and stories from each historical era. Dance will serve as a tool to explore how body language has evolved—from primitive rituals to folk dances and contemporary movement—while music will follow the same evolutionary thread.

This rich and varied offering allows parents to continue their professional activities, knowing their children are in safe hands with experienced staff in a fun and stimulating environment.

It’s also a wonderful opportunity for young participants to spend their days outdoors, in a lively and culturally exciting setting where movement, play, and learning are thoughtfully balanced for their well-being.

Skateboard Camp – Under the Chimney Info: fortezzacrew@gmail.com

Dates: June 16-20 – Hours: 8.30AM–4.30PM

Ages: from 5 years

Art Week Info: info@onouka.com

Dates: June 23–27, September 1–5 – Hours: 9.00AM–3.30PM

Ages: 6-14 years

From Cave to Street: A Journey Through Art Over Time

Info: segreteria@ilparacadutediicaroi.it - Dates: June 30 – July 4, July 7–11, July 14–18, July 21–25, July 28 – August 1, August 25–29, September 8–12

Hours: 8.30AM–4.30PM

Ages: 3-14 years

[Skate lesson in the Chimney Courtyard: Two young participants from the Fortezza Crew summer camp in action.]

Strength in Community

The MACA District brings together the businesses and shops of Manifattura Tabacchi and Cascine, aiming to highlight the uniqueness of each and offer customers a rich and engaging experience.

More Than Just Cinema

A shopping center under the open sky, bringing community and beauty to life. MACA District is the *new natural shopping center* born between Manifattura Tabacchi and the Cascine park: a non-profit association that brings together shop owners based within the buildings of Manifattura as well as in the surrounding area.

Its aim is to foster a strong community, promoting not only local commerce but also a spirit of collaboration and service within the neighborhood. The idea came from Filippo Pini, owner of one of the shops in the former factory—Bottega Biologica—who is now the association’s president. The initiative quickly gained enthusiastic support from both Confesercenti Città di Firenze and the City of Florence.

“Our goal is to create a system that connects the many valuable enterprises in the area, enhancing their visibility and making them a point of reference not just for local residents but for all Florentines and visitors seeking authentic experiences,” said Pini.

There are already around fifty natural shopping centers across the city—an initiative that has consistently yielded excellent results, as highlighted by Santino Cannamela, president of Confesercenti: “It’s a stimulating model that allows for the development of new projects, potentially serving as a catalyst for other districts across the city.”

Events and initiatives are already being planned, and this summer, shopkeepers will enliven the area with their presence, encouraging mindful, quality-driven shopping. At a time when historic city centers are overwhelmed by standardized commerce, MACA offers a more inclusive and sustainable local economy—one that celebrates the unique identity of the area while also safeguarding its livability and safety.

The first members of MACA include: Accademia San Felice, ArchiviSartoriali, Bottega Biologica, Blues Barber, Blend, Bulli & Balena, Cammino Canino, Centro Sport Combattimento, Cool Farm/Mauna Kea, Divine Estetica, DLF, Fàbera Jewelry, Hiroko, LOSTUDIOESSE, Noa Ink, Po’Stò, Puebco, Opera Prima, Shake Café, SUPERDUPER, Vívido, and ZOO _Hub.

Membership is open to all businesses in the area that share these values.

The creation of MACA and the promotion of its initiatives represent another step forward in the process of reclaiming the vast spaces of Manifattura Tabacchi by the citizens—spaces that remained unused and abandoned for over twenty years.

Why MACA?

“The benefits are numerous,” explains Filippo Pini. “For both members and customers. You become part of a group, a community—creating the ideal ground for synergy and collaboration. This way, you’re no longer isolated but part of a network of businesses and professionals, where everyone can be positively influenced by one another. You also connect with people who share a common vision: the idea is to meet once a month for an informal lunch to exchange ideas and share projects.”

He adds: “Thanks to this collaboration, visibility increases, because everyone’s communication becomes a megaphone for the whole group. In addition to the bulletin board in Manifattura, during events, each member also displays other members’ proposals in their own spaces,” notes the president.

“It’s also a chance for professional growth: over the course of the year, we plan to invite professionals from different fields to explore useful topics, from communication to lifestyle.”

Lastly, and just as importantly, joining the natural shopping center is “a kind of legacy—a way to contribute to neighborhood life and to the city itself, because the positive impact

on the places where we live and work becomes stronger when we get to know each other and build community," Pini concludes.

[The Centro Commerciale Naturale di Manifattura Tabacchi e delle Cascine connects and enhances the area's most authentic and high-quality businesses — transforming them into a true point of reference for all.]

OUTSIDER

NEWSSTAND RENDEZVOUS

PERIODICO 11.11 is not just a space that sells newspapers and magazines, but also a bookstore, a stationery shop, and above all, a place to meet and do things together. The description on their website says it all: "The newsstand knows everything: world news, weather, fashion, model building, terrorism (Italian), minerals and gems. The art of bonsai. The newsstand is for all ages, for all of life. It's the only place where you can find Peppa Pig comics and adult magazines just a shelf away. You start with the daily paper and end up at infinity."

It's called PERIODICO 11.11 — named after the opening dates of both the original bookstore and the newsstand — and it's the most glamorous newsstand in Florence, because it's run by the team behind Todo Modo. A name that has become synonymous with quality and originality, thanks to Maddalena Fossombroni and Pietro Torrigiani — the duo who created one of Florence's most iconic bookshops (Todo Modo), its offshoot Dilà in the Oltrarno district, the Japanese-themed bento bar and bookshop Hiroko (located in Manifattura Tabacchi), and the book fair Testo. Last autumn, they took on a new challenge: rescuing a newsstand in Piazza Edison that was at risk of closing, turning it into a vibrant cultural hub.

"We were intrigued by the idea of working on a different scale, in another part of the city," says Maddalena. "People who walk into a bookstore are already, in a way, a self-selected audience. A newsstand is more democratic — it welcomes all kinds of readers. We saw it as an opportunity to revive a symbolic local space that had been reduced to near-obsolescence." While newspaper buyers today tend to be older, their goal is to lower the average age of visitors by engaging people of all generations in a space that's easy to access, nestled in a leafy neighborhood park.

The idea had been forming for a while, and when two of their team members who live nearby pointed out that the space was for sale, the project took off — immediately receiving strong support from local residents. Instead of transforming it into something trendy or ultra-specialized — as has happened with other Milanese newsstands now focused on niche fashion magazines — PERIODICO 11.11 remains a traditional newsstand where you can buy daily papers and magazines. Gradually, book distribution, a small stationery section, and afternoon activities (especially for kids from nearby schools) have been added. There's also a window display inspired by The Lift, a project originally launched at Manifattura Tabacchi, where an elevator was transformed into a mini-library featuring the full catalog of a single publisher. One of the windows at PERIODICO 11.11 now echoes this concept. "We're lucky to work in a beautiful, lively neighborhood, loved and frequented by its residents," adds Fossombroni. "It's true that fewer newsstands are needed today, but when you create meaningful projects and offer well-curated content, they can remain valuable social spaces — places where people come together and where things happen. That's our vision: to make it a meaningful place for the community." This summer, PERIODICO 11.11 will host a full program of activities: Saturday morning chess lessons for adults and kids (even in English), book talks, author events, and even live music.

The full schedule is available at www.todomodo.org.

[11.11 is a traditional newsstand where you can buy newspapers and magazines — but it's also a bookstore, a small stationery shop, and a meeting space for afternoon activities, especially for children.]

WALKING THROUGH HISTORY

At Manifattura Tabacchi, details make the difference: highlighting them means rediscovering and celebrating traces of the past.

The charm of an urban regeneration project lies in many small elements that often go unnoticed—like the porphyry paving stones walked on daily by visitors, students, and creatives who populate the Factory of Manifattura.

Porphyry, a material highly valued for its durability and strength, became popular in Florence as well. In the 1930s, it was used to pave the internal streets of the ultra-modern factory built to centralize tobacco production and distribution.

The architects of Manifattura recognized the aesthetic value of this stone: they carefully removed and preserved it during construction, waiting until the work was complete to return it to its rightful place as the protagonist of Manifattura's streets. In doing so, they restored the original paving—replaced over time by ordinary asphalt in the production areas—and gave the spaces a renewed sense of historical authenticity.

[Daniela Ardenghi manages neighborhood relations for Manifattura Tabacchi and leads guided tours of the Caveau, an exhibition space displaying objects and artifacts recovered from the former factory.]

LIVE IN MANIFATTURA TABACCHI. YOUR NEW HOME IN FLORENCE

Discover the panoramic lofts and apartments at Manifattura Tabacchi.

A unique opportunity to live in Florence's most vibrant new district.

Book your appointment and explore the benefits of the current promotion.

9% - off until 15.06.2025

7% off - Until 15.07.2025

5% off - Until 31.08.2025

Storage unit always included, giving you more space and comfort at no extra cost.

FOR LOVE AND FOR LAUGHS

Shows that make you smile — and think. The new season at Teatro Puccini reaffirms the theatre's smart, ironic spirit.

Stand-up comedians, contemporary drama, and bold young underground companies. A production directed by Luca Guadagnino — the golden boy of international cinema. And, of course, the great masters of intelligent comedy, from Luca Bizzarri to Lella Costa,

from Silvio Orlando to Sabina Guzzanti. The new season confirms Teatro Puccini as a beacon of innovation in the regional arts scene, with a strong main stage lineup and a rich program in the smaller black box theatre. "Stand-up comedians are undoubtedly the most exciting new trend in theatre in recent years," says Lorenzo Luzzetti, Artistic Director of the theatre. "They've done a great job of bringing very young audiences into theatres — and that's always a chance to socialize and make these spaces feel more accessible."

Satire has always been central to Puccini's identity — the most iconic Italian comedians of the past 30 years have performed here. But recently, there's been a significant shift toward high-quality contemporary drama.

"In the last two or three years — basically, since the pandemic — we've chosen to move away from outdated satirical formats and explore younger companies like Carrozzeria Orfeo, Vucciria, Fettareppa, Teatro dei Gordi, and works by writers like Annibale Ruccello and Mattia Torre," Luzzetti adds. "In the black box space, where audience numbers are limited, we've been able to test more niche offerings — like Beatrice Schiros, Sotterraneo Teatro, or Stabat Mater directed by Luca Guadagnino."

The season opens with a new show by Luca Bizzarri, followed by Argentine director César Brie with *King Lear Died in Moscow*, and a return of Silvio Orlando — "a regular on our stage," says Luzzetti — this time with a performance on the vanity of actors.

Also on the schedule: *Other Libertines*, the first theatrical adaptation of Pier Vittorio Tondelli's cult novel; a complex piece by Camilleri, *Il birraio di Preston*; comedy duo Nuzzo – Di Biase (also known from LOL); the company Stivalaccio Teatro, a young troupe reviving commedia dell'arte traditions; and performances by Lella Costa, Marco Baliani, Francesco Piccolo, Maria Cassi, Giorgia Fumo, Arianna Porcelli Safonov, Ascanio Celestini, and many more.

As always, Sunday matinees for families will offer shows suited for younger audiences.

"What we always aim for is programming that goes beyond pure entertainment — shows that leave a mark, that make you reflect as well as laugh," Luzzetti concludes.

[Lorenzo Luzzetti, Artistic Director of Teatro Puccini, oversees the cultural programming with a particular focus on satire and the blending of genres.]

[Also next season, Teatro Puccini's stage will feature young voices like Carrozzeria Orfeo, Vucciria, Fettareppa, alongside stand-up comedians and established names such as Luca Bizzarri, Lella Costa, and Silvio Orlando.]



INSIDER

Periodico trimestrale di Manifattura Tabacchi

Direzione Editoriale: Michelangelo Giombini
Testi: Daniela Ardenghi, Sabrina Carollo, Francesca Lazzi
Art director: Simona Eva Saponara

Firenze giugno 2025.

Tutti i diritti riservati.

Distribuzione gratuita. Vietata la vendita.

MANIFATTURA TABACCHI

Scansiona per scaricare tutti i numeri di INSIDER in formato PDF / *Scan to download all issues of INSIDER in PDF format.*

Le traduzioni presenti in questo magazine sono state realizzate con il supporto di strumenti di intelligenza artificiale, in particolare ChatGPT di OpenAI. Potrebbero essere presenti lievi imprecisioni.

The translations in this magazine were created with the support of artificial intelligence tools, specifically ChatGPT by OpenAI. Minor inaccuracies may still be present.

Abiti vuoti, forme sospese, materia che racconta. La mostra di Marion Baruch in Manifattura Tabacchi svela un'opera potente e radicale, tra sottrazione, memoria e nuove possibilità del corpo.